

河南水利与环境职业学院

软件技术专业
新媒体运营管理方向
人才培养方案

河南水利与环境职业学院
二〇二一年九月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程要求	3
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	26
1. 学分要求	26
2. 其他要求	26
十、附录	27

()

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术专业(新媒体运营管理方向)

专业代码：510203

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

软件技术专业新媒体运营管理方向的职业面向、就业岗位以及职业（岗位）证书要求见表 4.1 所示。

表 4.1 软件技术专业新媒体运营管理方向职业面向与就业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65)	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计员 (4-04-05-01); 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03); 大数据工程技术人员 (2-02-10-11)	电子商务网站 开发(前端/后端); 新媒体运营; 电子商务平台 运营; 新媒体运营数 据分析	新媒体管理师、 电子商务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和爱国主义精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等职业群，能够从事电子商务网站开发(前端/后端)、新媒体运营、电子商务平台运营、电子商务及新媒体运营数据分析等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，积极弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

(3) 掌握程序设计理论知识。

(4) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识。

(5) 掌握电子商务概念和知识。

(6) 掌握视觉设计理论和方法。

- (7)掌握电子商务网站前后端开发技术。
- (8)掌握电子商务平台及新媒体运营、维护的方法和技术。
- (9)掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。
- (10)掌握新媒体运营数据采集、处理、分析的方法和技术。
- (11)掌握视频剪辑、主流平台运营管理的方法和技术。

3. 能力目标

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有团队合作能力。
- (4)具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- (5)具有基本的数据库设计和使用能力。
- (6)具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- (7)具有阅读并正确理解新媒体运营需求分析报告的能力。
- (8)具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9)具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力。
- (10)具有新媒体运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- (11)具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。
- (12)具有新媒体运营数据采集、分析和可视化能力。
- (13)具有视频剪辑、主流平台运营管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课和专业（技能）课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心技能课程、专业拓展课程等。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

- (1) 《思想道德与法治》

课程目标：通过“思想道德与法治”课教学培养学生高尚的理想情操和良好

的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范。引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神和改革创新精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念、法律意识和学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

基本内容：“思想道德与法治”课的基本内容主要是进行以社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系为主线，以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德教育，以及优秀的中国传统道德和革命传统教育，培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质和爱国主义情怀，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范；进行社会主义法治教育，帮助学生掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念和法律意识。

教学要求：“思想道德与法治”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

（2）《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：通过“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”课的学习，可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小

康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。

主要内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课的基本内容是马克思主义中国化两大理论成果的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，是当代中国最具有可行性的现代化理论。

教学要求：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

（3）《形势与政策》

课程目标：通过本课程教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

基本内容：主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学要求：“形势与政策”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能，增强学生的获得感。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点采取灵活多样的教学方式。课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重过程考核。

(4) 《体育与健康》

课程目标：

①运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

②运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见的运动创伤的处理方法。

③身体健康目标：能测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

④心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适当的方式调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

⑤社会适应目标：有良好的体育道德以及顽强的拼搏精神和团体协作精神；建立良好的人际关系，正确处理竞争与合作的关系。

基本内容：我院高职专科体育与健康课开设三个学期（第一、二、三学期），总计 96 学时，其中第一学期 32 学时，主要内容为田径、武术（太极拳/青年长拳）；第二、三学期共 64 学时，主要内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等。

教学要求：

①要处理好基础要求与个性发展的关系，促进学生在掌握好体育与健康课程的基础知识、基本技能和方法的前提下，根据自己的兴趣爱好能学有专长，满足学生个性化学习和发展的需要。

②运动主线是载体，而健康主线是目标，应通过载体去实现目标，突出体育与健康课程以身体练习为主要手段的学科特征，促进学生通过身体练习在身体、心理、社会适应等方面得到健康发展。教学应充分关注学生的身体发展，选择效果较好的练习方式。

③鼓励并督促学生坚持课外锻炼，每天不少于 1 小时。提高心肺功能和有氧耐力是发展学生身体素质、增进学生身体健康的重要途径，应给予特别的关注，在各个运动系列的教学中，应充实这方面的活动内容，并加强指导。

④重视安全教育，加强安全检查，做好安全保护工作。

(5) 《军事理论》

课程目标：本课程主要培养学生当代军事理论知识，增强对我国国防建设的理解，提高履行兵役义务的意识 and 国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。

基本内容：军事思想的形成与发展过程及对军事实践的指导作用；科学的战争观和方法论；军事高科技知识，新武器、新装备及发展趋势；中国国防建设的主要成就、国防领导体制及国防政策；国际战略格局与大国关系；高技术战争的演变历程、发展趋势及特点。

教学要求：通过军事理论学习和训练使大学生掌握基本军事技能与军事理论，增强国防观念，培养自立性和独立性，养成严格自律的良好习惯，形成吃苦耐劳、敢于迎接挑战的作风，树立爱国主义、集体主义观念和团队精神。

(6) 《心理健康教育》

课程目标：本课程主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

基本内容：大学生心理健康状况；大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法；个人健全人格的塑造。

教学要求：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准

及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(7) 《中华优秀传统文化》

课程目标:通过本课程的学习,使学生系统认识中华传统文化的形成、发展历史和主要内容,明确中华优秀传统文化的历史影响和深远意义,提高对中华文明的正确认识,使学生养成良好品德品质,提升学生文化品位和个人修养,引导学生形成健康积极的世界观、人生观、价值观,增强民族自信心和凝聚力,培养学生高尚的爱国主义情操和将优秀传统文化融入专业学习的意识与能力。

主要内容:中华优秀传统文化的性质、特点、各文化领域(思想文化、制度文化、物态文化、行为文化等)的发展脉络、传统文化与专业学习、中华优秀传统文化的传承价值及对世界的影响等方面,分析中华优秀传统文化传承对大学生素质教育的重要意义,从思想政治教育、道德素质教育、创新素质教育、职业素质教育等方面论述传统文化对大学生素质的影响以及大学生素质的发展和提高路径。

教学要求:教学模式采用多种平台和形式进行,丰富教学内容;帮助学生深入了解中华优秀传统文化的基本精神,领略中华优秀传统文化的现代因素和魅力,解读中华优秀传统文化的精髓,培养学生运用辩证唯物主义观点科学地分析中华优秀传统文化的特点,从中获得人生启迪,提高学生的文化素质和人文修养,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化,不断实现文化创新;引领学生形成高尚的道德情操和正确的价值取向。

(8) 《职业规划》

课程目标:通过学习《职业规划》课程,引导学生正确认识自己、认识职业,定位职业目标,避免在职业生涯道路中走弯路。通过激发职业规划自主意识,学生能够科学理性地规划自身,打通未来的职业发展通道。通过对就业观、择业观

和价值观的正确引导，学生能在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯规划能力。

基本内容：课程内容分为职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。

教学要求：职业规划教育以实现人生的终极意义为出发点，秉承“终身学习”的理念，要求学生在自我规划的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。职业规划教育本身就应以企业组织为依托，目的是培养更多符合市场需求的多层次人才。因此，无论从哪个角度来说，职业规划教育、职业生涯规划教育都能够有效培养出社会服务型人才。

（9）《就业指导》

课程目标：通过本课程的教学，学生应当认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；提高就业竞争意识和依法维权意识，了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，掌握就业基本途径和方法，提高就业竞争力。

基本内容：课程内容分为就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护六个模块。

教学要求：大学生就业指导工作是一项系统而艰巨的工作，不但需要领导的高度重视，更需要各部门的密切配合，通力合作。作为一门课程，《就业指导》不同于一般的讲座、咨询活动，其内容必须力求完整、全面、系统，应当贯穿于大学生活的各个阶段和面临社会初段，使学生能够尽早了解，有足够的心理准备，以便早动手，根据社会的实际需要，结合自己的个人状况和兴趣、专业要求和能力，建立完善的知识结构，培养各方面的能力，提高自己的综合素质，尽快适应职业环境及职业要求。

（10）《应用数学》

课程目标：本课程主要使学生从理论、方法、能力三方面得到基本训练，从

而为以后扩大深化数学知识及学习后续课程奠定基础,也为学生以后从事专业技术工作奠定数学基础和数学修养,提高学生适应当今信息时代的综合素质。

基本内容: 函数,极限与连续,一元函数导数与微分,一元函数积分学,向量代数与空间解析几何,多元函数微分学,多元函数积分学,级数,微分方程。

教学要求: 培养学生的基本运算能力以及初步解决实际问题的能力,使当代大学生掌握“应用数学”这一现代科学工具;通过本课程的系统教学,特别是讲授如何提出新问题、如何思考和分析问题、解决问题,逐渐培养学生科学的思维方法和创新思维能力;通过学习该课程,使学生的抽象思维能力、逻辑推理能力和自学读书能力得以提高,逐步提高大学生的科学修养和综合素质。

(11) 《实用英语》

课程目标: 本课程主要培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国经济发展和国际交流的需要。

基本内容: 常见业务活动交际用语;基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法;英语阅读技巧;英语应用文写作知识。

教学要求: 掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范,具有一定的听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流;了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范,为今后进一步提高英语的交际能力打下基础;培养学生树立积极的人生观、价值观、世界观,提高学生的情商,为学生在以后的职场中取得成功奠定基础。

(12) 《劳动教育》

课程目标: 劳动与教育相结合,努力提高学生的劳动素质,培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力,发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用,为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的力量。

主要内容: 培养劳动意识,丰富劳动内容,在适当时间和劳动强度的基础上,给学生安排丰富多彩、形式多样的劳动项目,让学生体验劳动的艰辛和收获的快乐,提升学生的社会责任感。比如安排学生辅助教师工作、参加校内外公益活动、

进行学校教室、花圃等公共场所卫生管理等。

教学要求：根据专业学习情况，由专业教师和辅导员组织，并根据学生的劳动成果进行评定成绩。

（13）《信息技术》

课程目标：本课程主要培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。

基本内容：计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、Word 字表处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。

教学要求：了解计算机工作特点和计算机的应用领域；理解硬件、软件系统的基本组成，掌握微机外部设备的连接及使用；能够进行计算机基本操作，能进行文件和应用程序的管理；掌握表格制作的方法，图文混排方法，PPT 文稿制作方法等，能够使用常用办公软件，包括图文混排、表格制作、数据检索与统计、PPT 文档制作与演示；能够使用 Internet 进行网络信息获取、收发电子邮件。

（14）《应用文写作》

课程目标：掌握应用文写作基本理论和基本技能，了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，在写作实践的基础上，找出应用文文体写作的基本规律，具备举一反三的写作能力。

主要内容：应用文概述、合同的基本知识，合同的结构和写作要求，调查报告的基本知识，调查报告的写作步骤，问卷调查的结构、设计技巧，指导学生分析实地调查的数据，调查报告的写作，计划的写法和注意事项，应用文的概念、应用文的沿革、应用文的特点、应用文的作用等知识。

教学要求：通过该课程的学习，应使学生掌握应用文写作的基本原理，操作框架，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则和行文区别，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。

（15）《职业素养教育》

课程目标：通过《职业素养教育》课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力，培养学生的敬业精神、团队

意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

基本内容：课程共包括：职业精神、职业理想、职业礼仪、人际沟通、团队合作、学习管理、创新管理、健康管理八个模块，基本涵盖了职业素养与能力的主要内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

（16）《创新创业教育》

课程目标：通过对《创新创业教育》课程的学习，使学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握创新的基本理论、基本知识，掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。结合课程特点，建立合适的学习方法、学习手段，在学好书本理论知识的同时，强化课程实践，要求学生在本课程的学习中，学会创新性学习的方法，为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。在课程学习的同时，要求学生提高综合素质，提高应用能力、表达能力、创新能力和科研能力。

主要内容：主要内容分为：创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路和创新想法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办等内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；根据课程内容和学生特点灵活运用案例分析，分组讨论，角色扮演，启发引导等教学方法，引导学生积极思考，乐于实践。提高教育学的效果，进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理，代教育技术与传统手段关系的基础上，充分合理而有效的运用现代教育技术和虚拟现实技术优化教学过程；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

（17）《党史国史》

课程目标：通过系统而深刻的党史国史教育,激发广大青少年爱党、爱国的热情,积极主动地承担社会所赋予的责任和义务,引导他们如何把自己的人生梦和中华民族的伟大复兴梦结合起来。

主要内容：党和国家历史上的重大事件和重要人物,近代中国经历的屈辱历史,中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史,九一八事变后抗战的历史。

教学要求：把党的历史作为思想政治教育的重要内容,开展形式多样的党的历史知识、光荣传统和优良作风、英雄模范事迹的教育,培养学生热爱党、热爱社会主义的感情。有条件可以适时组织组织学生瞻仰革命遗址,参观红色旅游景点、革命博物馆和纪念馆,学习革命英烈事迹。

2. 专业（技能）课程

（1）《HTML 网页设计》

课程目标：《HTML 网页设计》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。本课程主要培养学生从事网页设计与制作的基本技能,使学生掌握网页设计的概念和方法,能够运用专业的网页设计工具和脚本语言,进行网站规划、建立和维护,具备网页设计岗位的职业技术能力。

主要内容：Html 基础知识,html 常用预定义标签, 表格和表单, CSS 层叠样式表, DIV+CSS, 导航条的美化, 模板。

教学要求：本课程以学生能够独立进行静态网站开发与维护的实际工作能力为学习目标,要求学生具备综合运用 HTML 技术制作网页,规划、开发、发布管理静态网站的专业知识和技能,形成解决实际问题方法能力,为以后的学习《PHP 动态网页设计》课程打下基础。

（2）《JAVA 编程技术基础》

课程目标：《JAVA 编程技术基础》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。本课程是以就业为导向,从高技能人才培养的要求出发,以强化技术应用能力培养为主线,构建理论教学体系和实践教学体系。本课程通过“教、学、做”一体化的途径,着重培养学生的信息系统分析与设计能力、软件开发、管理与维护能力、软件文档的编写能力。在技能培养的同时,注重培养岗位所需的创新意识、团队合作精神等职业素质,使学生具备良好的软件应用开发的职业能力和职业素养。

主要内容：JDK 环境搭建， 变量和数据类型， 运算符和表达式， 选择结构， 循环结构， 数组， 方法。

教学要求：通过本课程的学习， 学生应掌握 jdk 环境配置、 基本语法、 程序结构、 数组、 方法等 Java 编程的基本知识； 通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识； 通过小组合作学习， 培养学生团队合作、 协议沟通能力； 为后续企业级开发打下坚实的基础。

（3） 《Premiere 基础》

课程目标：《Premiere 基础》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。本课程是介于职业基础和职业技术之间的专业必修课。通过本课程的学习， 使学生掌握视频编辑的基础知识， 熟悉视频编辑的工作流程， 熟练掌握非线性编辑软件 Premiere 的操作方法和技巧， 并能够创作出优秀的影视作品。课程教学将创新创业理念贯穿始终， 以培养学生的创新意识和创业能力为核心， 对学生的创业理论与实践进行引导、 教育和培训。

主要内容：素材的准备、 系统设置、 节目编辑、 使用滤镜效果、 运动特技、 字幕处理、 视音频处理和捕获、 电影节目预览及后期合成等方面的内容。

教学要求：课程采用项目教学法与任务驱动法等教学方法。在教学过程中， 培养学生善于沟通表达、 创新学习、 独立分析解决问题的能力， 为今后从事相关工作打下良好的基础。

（4） 《Photoshop 基础与应用》

课程目标：《Photoshop 基础与应用》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。通过本课程学习能使学生掌握使用 Photoshop 进行绘图， 处理图像等技术。企业要求平面制作人员不仅具有绘图和处理图像的能力， 还要具备基本平面设计能力。本课程也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性， 对于培养学生的实践能力、 创新能力、 分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。

主要内容：PS 基础知识， 图层的应用， 路径的应用， 通道和蒙版， 滤镜的使用， PS 在网页中的运用。

教学要求：本课程通过任务引领型的项目活动， 使学生能了解图像处理软件的操作界面， 会使用各种图像处理工具， 能制作出符合要求的各种图像处理效果。

养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。为学生以后从事更专业化的工作奠定基础。

（5）《JavaScript 技术应用》

课程目标：《JavaScript 技术应用》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。《JavaScript 编程》是一门学习制作网站的课程。通过对本课程的学习，学生将能够使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果。

主要内容：设置网页动画效果、设置网页验证效果、设置表单特效等。

教学要求：使学生能够掌握 JavaScript 基本语法知识、美化网页、客户端表单校验方法，通过相关知识的学习，让学生能够掌握 JavaScript 的常用特效，使学生掌握如何使网站的视觉效果更干净、整洁和美观，加强网页的特效，增强学员的实际动手能力和综合分析问题的能力。

（6）《新媒体运营概述》

课程目标：《新媒体运营概述》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业基础课程。通过对本课程的学习，使学生理解网络与新媒体对人类社会发展的基本意义、基本功能。

主要内容：网络与新媒体的基本概念、基本知识和基本观点以及网络与新媒体给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇。

教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生在认知和实际操作上，对传感技术有一个整体认识，并掌握嵌入式系统设计的基本技术和程序设计技能，倡导学生在“做中学，学中做”，培养学生的工程规范和团队合作精神，为提高学生更专业化的职业能力奠定良好的基础。

（7）《淘宝运营》

课程目标：《淘宝运营》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业核心课程。本课程基于网店运营的工作过程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网或者拍拍网等电子商务平台开展。

主要内容: 网店日常运营管理, 电子商务与网络零售概述, 网络工具运用等。

教学要求: 使学生能够掌握网店运营的基本知识、美化网页、客户端表单校验方法, 通过相关知识的学习, 能进行市场调研以及店铺定位, 能开设网上店铺, 能进行店铺装修。

(8) 《淘宝美工》

课程目标: 《淘宝美工》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向一门专业核心课程。网店美工是网络营销专业方向、动态网页设计方向的必备职业能力。

主要内容: 网店视觉营销, 轻松做网拍, 勾魂式图片处理技法, 促销广告设计, 店铺 LOGO。

教学要求: 通过本课程的学习, 通过本课程的学习, 使学生了解平面设计构图与视觉传达的关系, 掌握平面设计构图的几种常用的表现方法, 理解点、线、面等设计元素之间的相互关系, 掌握 Photoshop 绘图工具的基本使用方法, 从而掌握利用绘图工具设计网页的方法, 成为初步掌握网站美工基础知识和基本技能的应用型人才。同时, 通过教学过程中的实际开发过程的规范要求, 培养学生分析和解决实际问题的能力, 强化学生的职业道德意识、职业素质养意识和创新意识, 为学生以后从事更专业化的工作奠定基础。

(9) 《淘宝推广》

课程目标: 《淘宝推广》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向一门专业核心课程。在《淘宝美工》的基础上再加以提升, 从而使学生能够更好地适应就业岗位。通过本课程的学习, 为学生最终胜任网络营销工程师等工作, 奠定开发基础, 同时培养学生数据库设计与开发的专业能力。

主要内容: 打造网店单品爆款, 内页方案的编写, 淘宝客, 聚划算, 新品中心, 试用中心。

教学要求: 通过本课程的学习, 通过本课程的学习, 使学生对电子商务的运行规则、所涉及的社会、法律和安全问题有一定的认识和了解, 并通过对一些典型案例的学习, 能分析和解释常见的电子商务应用。

(10) 《网站建设与管理》

课程目标: 《网站建设与管理》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向一门专业核心课程。在这门课程的学习和实训过程中需要综合运用电子商务实训、

网页设计、平面设计、动画制作、网络技术、数据库 SQL、面向对象的程序设计、网络营销等各部门电子商务技术专业课程的知识和技能。

主要内容：DEDECMS 环境的快速搭建，后台使用，网站建设基础等。

教学要求：本课程通过工作过程系统化的情境化教学，将专业知识、专业技能、价值观教育融为一体，使学生在专业能力、方法能力、社会能力同时得到提高，达到具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义以及良好的思想品德、职业道德、敬业精神和行为规范，具备从事专业工作所必需的为学生最终胜任网站建设与管理奠定基础，同时培养学生数据库设计与开发的专业能力。

（11）《SEO 网站优化》

课程目标：《SEO 网站优化》课程是电子商务技术网络推广方向的一门专业核心课程。该课程的核心技能是使学生能够熟练地掌握搜索引擎优化的每个细节，包括关键字策略、URL 优化、代码优化、网页结构、网站结构及链接策略等，如何结合提高搜索引擎友好性及用户体验去规划网站，让学生可以把掌握的搜索引擎优化技术应用到提高网站的用户体验的方法和技巧，培养学生具有 SEO 网页优化的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。

主要内容：搜索引擎工作原理，竞争研究，网站结构优化，页面优化，外部链接建立，SEO 效果监测及策略修改。

教学要求：学生通过本课程的学习，将专业知识、专业技能、价值观教育融为一体，使学生在专业能力、方法能力、社会能力同时得到提高，达到具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义以及良好的思想品德、职业道德、敬业精神和行为规范。通过以实际的 SEO 网页优化项目，使高等职业学院的计算机多媒体技术专业的学生了解本专业的学习领域和工作领域等专业知识与技能，能够熟练使用计算机工具，培养学生具有 SEO 网页优化的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。

（12）《搜索引擎营销》

课程目标：《搜索引擎营销》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业核心课程。通过本课程的学习，为学生最终胜任 SEO 网站优化工程师工作，奠定 Web 应用程序开发基础，同时培养学生数据库设计与开发的专业能力。

主要内容：搜索引擎及百度推广，推广账户及目标，推广助手，百度商桥，

推广数据分析。

教学要求：本课程通过工作过程系统化的情境化教学，将专业知识、专业技能、价值观教育融为一体，使学生在专业能力、方法能力、社会能力同时得到提高，达到具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义以及良好的思想品德、职业道德、敬业精神和行为规范，具备从事专业工作所必需的为学生最终胜任搜索引擎营销专员、百度推广网站优化等奠定基础，同时培养学生数据库设计与开发的专业能力。

（13）《网络整合营销》

课程目标：《网络整合营销》课程是软件技术专业新媒体运营管理方向的一门专业核心课程。本课程主要任务是使学生掌握胜任网络营销各岗位群工作的基本能力，并通过实践训练使学生掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力，培养其创新精神、创业能力、实践能力，使之成为网络营销方面中高级应用型专门人才。

主要内容：网络信息搜集，企业网络营销平台建设与规划，市场与产品研究，网站设计，网络营销。

教学要求：本课程主要任务是使学生掌握胜任网络营销各岗位群工作的基本能力，掌握网络营销的基本概念；了解网络营销的基本原理（4P—4C—4R 组合理论）和网络营销方法；掌握网络营销平台构建的基本知识（站点规划、建设、维护）；企业网络营销平台建设与规划；掌握网上市场调查方式和方法（调查方案、问卷设计、调查实施、调查报告）；掌握网上服务营销与网络营销管理等知识

（14）《视频营销》

课程目标：《视频营销》课程是电子商务技术网络推广方向的一门专业核心课程。本课程是面向 Web 软件工程专业的一门专业必修课。通过对本课程的学习，是学生掌握短视频的制作，并成功打造自己的短视频矩阵。

主要内容：短视频：策划、制作与运营、从 0 到 1 打造自己的短视频矩阵。

教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生在认知和实际操作上，对传感技术有一个整体认识，并掌握嵌入式系统设计的基本技术和程序设计技能，倡

导学生在“做中学，学中做”，培养学生的工程规范和团队合作精神，为提高学生更专业化的职业能力奠定良好的基础。

七、教学进程总体安排

软件技术专业新媒体运营管理方向教学进程时间分配表如表 7-1 所示，教学进程总体安排表如表 7-2 所示，公共选修课程参考科目如表 7-3 所示。

表 7-1 教学进程时间分配表（单位：周）

内容 \ 学期	1	2	3	4	5	6	总计	百分比 (%)
军事训练	2	0	0	0	0	0	2	1%
理论教学	14	17	16	17	0	0	64	44%
实践教学	2	2	3	2	19	17	45	31%
考试	1	1	1	1	1	0	5	3%
入学、毕业教育	1	0	0	0	0	1	2	1%
假期	4	7	4	9	5	0	29	20%
总计	24	27	24	29	25	18	147	100%

表 7-2 教学进程总体安排表

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排				考核方式 考试/ 考查	开课学期	参考周学时	
				总学时	理论学时	实践学时	线上教学				
公共基础课程	必修课程	10001B1/2	4	64	56	8		考试/ 考查	1-2	2/2	
		10002B1/2	4	64	56	8		考试/ 考查	3-4	2	
		10003A	1	32		16	16	考查	1-4	线上线下	
		10004B1/3	6	108	18	90		考试	1-3	2	
		10005A	2	36	16		20	考查	1-2	线上线下	
		10006A	2	32	16		16	考查	1-2	线上线下	
		10007A	1	16	16			考查	2	1	
		10008B	1	16	10	6		考查	1	1	
		10009B	1	16	8	8		考查	4	1	
		10010B	6	96	60	36		考试	1-2	3/3	
		10011B	6	96	60	36		考试	1-2	3/3	
		10012B	1	16		8	8	考查	1-2	线上线下	
	小计			35	592	316	216	60			
	集中实践教学	10001C	军训及入学教育	3	48		48		考查	1	3周
		10002C	社会实践	3	48		48		考查	1-3	3周
小计			6	96		96			6周		

专业 (技能)课程	选修课程	学										
		限定选修课	10001X	信息技术	3	48	24	24		考查	1	4
			10002X	应用文写作	2	32	20	12		考查	1	2
			10003X	职业素养教育	1	16			16	考查	2	线上
			10004X3/4	创新创业教育	2	32		16	16	考查	3-4	线上线下
			10005X	党史国史	1	16			16	考查	3	线上
		任选课	艺术类课程		2	32	16	16		考查	1-3	1
	人文素养类课程		2	32	16	16		考查	2-4	1		
	小计（至少选 13 学分）			13	208	76	84	48				
	必修课程	专业基础课	151020321B	HTML 网页设计	4	68	22	46		考查	1	4
			151020322B	Java 编程技术基础	4.5	72	26	46		考试	1	4
			151020323B	Premiere 基础	4	68	28	40		考试	2	4
			151020324B	Photoshop 基础与应用	4	64	30	34		考试	2	4
			151020325B	JavaScript 技术应用	2	36	16	20		考试	2	2
			151020326B	新媒体运营概述	3	48	20	28		考查	2	2
			小计			21.5	356	142	214	0		
		专业核心技能课程	151020327B	淘宝运营	3	48	24	24		考试	3	3
			151020328B	淘宝美工	3	44	12	32		考查	3	3
			151020329B	淘宝推广	3	48	24	24		考试	3	3
151020330B			网站建设与管理	5	76	20	56		考试	3	7	
151020331B			SEO 网站优化	4	64	28	36		考试	4	4	
151020332B			搜索引擎营销	2	40	18	22		考试	4	4	
151020333B			网络整合营销	3	48	28	20		考试	4	4	
151020334B			视频营销	4	64	16	48		考试	4	4	
小计			27	432	170	262	0					
集中实践教学		151020321C	HTML 网页设计	1.5	24	0	24		考查	1	1 周	
		151020322C	PHP 动态网站开发	1.5	24	0	24		考查	2	1 周	
		151020323C	网站建设与管理	3	48	0	48		考查	3	2 周	
		151020324C	SEO 网站优化	3	48	0	48		考查	4	2 周	
		151020325C	网络整合营销实训	18	288	0	288		考查	5	11 周	
		151020326C	毕业教育及鉴定	1	16	0	16		考查	6	1 周	
		151020327C	顶岗实习	37.5	600	0	600		考查	5-6	8 周/17 周	
小计			65.5	1048	0	1048						
选修课程		专业拓展课	151020321X	软件项目管理	2	32	16	16		考查	2	2
			151020322X	抖音平台推广	4	64	16	48		考查	3	4
			151020323X	商务数据采集与处理	2	32	16	16		考查	4	2
	151020324X		商务数据分析与应用	2	32	16	16		考查	4	4	
	151020125X		软件开发标准	2	32	16	16		考查	4	2	
	151020126X		软件测试	2	32	16	16		考查	4	2	
	151020127X		MySQL 数据库基础	2	32	16	16		考查	4	2	
	小计（至少选 10 学分）			10	160	64	96	0				

合计	178	2892	768	2016	108			
理论学时：实践学时= 876:2016 = 1:2.30，选修学时占总学时比例为12%								

表 7-3 公共选修课程参考科目

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时
艺术类课程	10006X	音乐鉴赏	1	16
	10007X	美术鉴赏	1	16
	10008X	影视鉴赏	1	16
	10009X	戏剧（戏曲）鉴赏	1	16
	10010X	舞蹈鉴赏	1	16
	10011X	书法鉴赏	1	16
	10012X	艺术导论	1	16
	10013X	戏曲鉴赏	1	16
	10014X	合唱与指挥	1	16
	10015X	艺术实践模块课程	1	16
人文素养课程	10016X	社交礼仪	1	16
	10017X	演讲与口才	1	16
	10018X	马克思主义的时代解读	1	16
	10019X	中国近现代史	1	16
	10020X	大数据	2	32
	10021X	移动互联网时代的信息安全与防护	1	16
	10022X	情绪管理	1	16
	10023X	时间管理	1	16
	10024X	网络平台课程	1	16

说明：人文素养课程可由教师根据学生实际情况，按照选修课程管理办法进行申报开发。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业带头人、专业骨干教师、青年教师的比例适当，专任教师、兼职教师的数量、结构应能实现教学组织的优化组合，专业教学团队具备一定的技术研发和技术服务水平。

2. 专任教师

专任教师应达到职业教育教师任职资格的要求，具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有本科及以上学历，具有开发职业课程的能力。能灵活运用多种教学方法，开展互动

式、课题式、项目式、任务驱动式教学，能在教学过程中引导学生充分发挥主观能动性和创造性，且能增强质量意识、自我评价能力及开展自主学习和小组合作学习、研究性学习。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。按照学校规定有一定量的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 专业骨干教师

课程主讲教师应有讲师以上职称的专任教师担任，具备课程体系开发和课程教学实施过程设计能力，具有企业工作经历或企业锻炼经历，按照学校规定有一定量的企业实践经历，具有较强的实践教学能力。

5. 兼职教师

兼职教师主要从其他院校或本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业职称或技能证书等，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

6. 双师素质教师

本专业教学团队中讲师以上职称教师需具备“双师型”教师素质。为打造“双师型”优秀教学团队，本专业教学团队实施以培养、引进、聘请相结合，校企互通的模式，严格按照专任教师进修制度、参加企业顶岗实践制度，与企（行）业共建专业教学团队；通过多渠道多形式的培养，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养与校外培养相结合，让团队教师熟悉职业工作过程和程序，强化本专业教师的实践技能，熟练掌握职业岗位技能。

7. 人文素养教师

人文素养教师应具有研究和实践能力，能够解决现实工程问题，具有人文情怀和高度社会责任感。具有较强的创新能力、变化能力、自主研究能力，具有跨学科的专业技术，具有充实而丰盈的内心世界，能够带动学生用科技去实现和履行对人类社会高度的人文关怀和社会责任感。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：配备投影设备、白板、计算机，安装新媒体相关软件、JAVA 相关软件、NET 相关软件、企信相关软件；互联网接入或 Wi-Fi 环境；配备 48 台计算机等设备。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地建设，主要是为了满足校内实训基地无法实现的实践条件及环境要求。本专业通过校企合作建立了稳定的校外实习、实训基地，涵盖了多多类信息技术类企业。校外实训基地为学生创造有利的社会实践条件，学生可以在真实的工作环境中完成顶岗实习、毕业实训等实践性学习，各个实训基地安排了兼职的实训指导教师，实习结束后学生可以在基地进行毕业答辩。

学生的实训以“贵在参与、重在体验、有所感受、深度提高”为宗旨，通过在校外实训基地的工学结合，学生不仅能真切地感受到课程的重要性和应用性，而且为以后的学习准备了问题，培养了学生解决实际问题的能力，为以后的工作提供了锻炼。

4. 人文素养基地基本要求

人文素养基地建设，旨在提升学生的知识视野和综合素质，增强学生自主学习的能力。建立一个人文素养教研室，配有人文素养教师，教研室每学期安排 50 门优质人文素养提升选修课，课程菜单涵盖国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面内容。学生采用线上线下相结合方式，进行学习，展开讨论。在整个课程学

习过程中,安排人文素养教师进行学习指导,学习结束后引导学生能够学以致用,服务社会。

通过人文素养的学习,培养学生的人文素养,塑造学生内心世界。学生不仅能够关注人类社会的重大问题,敢于担当,敢于做大事,而且勇于通过技术创新惠及人类长远生存问题。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

选用高职教育国家规划教材、省级规划教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构,完善教材选用制度,通过规范程序择优选用教材。所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求,深浅恰当、难易适中,注重对学生实践应用能力的指导和培养,能体现本专业特色和高职教育特色。当教材出现修订或内容不适合教学要求时,应及时调整教材选择。自编讲义、实验实训指导书等自编教材须经教研室论证,向教务处进行申报、审批和验收方能印制使用。经教研室论证,可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生查询、借阅。主要包括数字媒体行业政策法规、行业标准、语言参考手册以及案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

根据专业各个课程的不同特点，分别采用不同的教学方法，主要采用的教学方法有理实一体化，岗位主导式的教学方法和模式、“教、学、练、做”四位一体教学方法和模式、“项目导向、任务驱动”教学方法和模式等。

2. 教学手段

采用传统和现代信息技术交互的教学手段。利用信息网络教学平台建设，实现课程资源数字化，建设共享型课程资源，开设师生网络交流论坛。利用多媒体技术，上传视频及图片资源，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，依据本专业人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

（五）学习评价

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入数字媒体行业，对专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

学习绩效考核评价体系应遵循“能力为主，知识为辅；过程为主，结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，合理确定专业理论考核和职业能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改变以前学科成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，根据《奖励学分认定及管理

办法》《学生学业成绩综合管理办法》对学生进行学分奖励和学分替代，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。改革考核评价方式，在企业专家的参与下，采用现场实操、答辩等方式进行考核。

（六）质量管理

1. 学院和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在规定学习期间内，修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，修满本专业必修课和选修课程规定的全部学分，完成各个教学环节，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，达到毕业总学分要求。

2. 其他要求

- (1) 操行评定合格；
- (2) 参加学校组织的各类课外教育项目，完成规定的学分；
- (3) 参加各级技能竞赛或校内技能考核至少 1 个项目，并取得学分；
- (4) 《国家学生体质健康标准》测试达标；
- (5) 至少取得 1 个与本专业相关的职业技能证书。

十、附录

附件 1：教学进程安排表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 1

2021/2022 学年第一学期教学进程安排表

周次星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
一	9月6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	除夕	7	14		
二	白露	14	中秋	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	冬至	28	4	11	18	25	春节	8	元宵		
三	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	小寒	12	19	26	2	9	16		
四	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10	17		
五	10	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	18		
六	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	雨水		
日	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20		
	入学教育及军训																		:	:	=====					
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																									

2021/2022 学年第二学期教学进程安排表

周次星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一	2月	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	芒种	13	20	27	4	11	18	25	建军	8	15	22
二	22	3月	8	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑
三	23	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
四	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25
五	25	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	端午	10	17	24	建党	8	15	22	29	5	12	19	26
六	26	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27
日	27	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28
																			:	:	实践	=====					
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																										

2022/2023 学年第一学期教学进程安排表

周次/星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
一	8月20	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6
二	30	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7
三	31	白露	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	21	28	4	11	18	25	2月	8
四	9月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	冬至	29	小寒	12	19	26	2	9
五	2	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10
六	3	中秋	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	除夕	28	立春	11
日	4	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	春节	29	元宵	12
																			:	:	实践	=====		
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																							

2022/2023 学年第二学期教学进程安排表

周次/星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
一	2月12	20	27	惊蛰	13	20	27	3	10	17	24	劳动	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
二	14	21	28	7	14	春分	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	芒种	13	20	27	4	11	18	25	8月	立秋	15	22	29
三	15	22	3月	8	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑	30
四	16	23	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	端午	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
五	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25	9月
六	18	25	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	立夏	13	20	27	3	10	17	24	建党	8	15	22	29	5	12	19	26	2
日	雨水	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27	3
																			:	:	实践	=====							
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																												

2023/2024 学年第一学期教学进程安排表

周次/星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
一	9月4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	雨水
二	5	12	19	26	3	10	17	霜降	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20
三	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21
四	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	21	28	4	11	18	25	2月	8	15	22
五	白露	15	22	中秋	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	冬至	29	5	12	19	26	2	除夕	16	23
六	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	小寒	13	大寒	27	3	春节	17	元宵
日	10	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	18	25
																		:	:	=====					
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																								

2023/2024 学年第二学期教学进程安排表

周次/星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
一	2月	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	小满	27	3	端午	17	24	建党	8	15	大暑	29	5	12
二	27	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13
三	28	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动	8	15	22	29	芒种	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14
四	29	7	14	21	28	清明	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15
五	3月	8	15	22	29	5	12	谷雨	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16
六	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	小暑	13	20	27	3	10	17
日	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18
																		:	:	=====					
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																								

附件 2

专业人才培养方案变更审批表

专业名称	
实施对象	
变更原因	
变更内容	
专业负责人意见	
系主任审核意见	
专业建设指导委员会 审核意见	
院学术委员会意见	