

河南水利与环境职业学院

房地产经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：房地产经营与管理。

专业代码：540701。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制学制三年。允许有实际需要的学生工学交替，适当延长学习期限或分阶段完成学业。

四、职业面向

房地产经营与管理专业的职业面向、就业岗位以及职业（岗位）证书要求见表1所示。

表1 房地产经营与管理专业职业面向与就业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书举例
土木建筑 (54)	房地产类 (5407)	房地产行业 (70)	房地产销售、房地产估价、房地产经纪、物业服务人员	房地产销售员、房地产估价师、房地产经纪人、物业管理员	房地产估价师、房地产经纪人

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向房地产业的房地产评估专

业人员、房地产开发 专业人员、房地产经纪人协理、房地产策划人员等职业群，能够从事房地产估价、开发、经 纪、营销策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准 则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体 意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养 成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握房地产市场调研方法与数据分析知识。

(4) 掌握房地产开发经营与项目管理知识。

(5) 掌握房地产营销理论、广告学与房地产项目策划知识。

(6) 掌握房地产经纪基础与操作实务知识。

(7) 掌握房地产估价理论与方法知识。

(8) 熟悉房地产金融理论知识。

(9) 熟悉建工基础理论知识。

(10) 了解房地产网络营销知识。

(11) 了解房地产统计基础知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有房地产市场调研与分析能力。

(4) 具有房地产投资分析能力。

(5) 具有房地产营销策划能力。

(6) 具有房地产销售能力。

(7) 具有房地产经纪操作能力。

(8) 具有房地产开发经营与管理能力。

(9) 具有房地产价值评估的操作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括：公共基础必修课程和选修课程。

公共基础必修课程包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中华优秀传统文化、体育与健康、军事理论、形势与政策、心理健康教育、职业规划、职业素养教育、创新教育、创业教育、就业指导、应用数学、实用英语、信息技术，以及军训及入学教育、社会实践等集中实践教学教育。

选修课程包括：财经应用文写作、劳动教育、中国近现代史等限选课程，以及艺术类和人文素质类任选课程。

1. 《思想道德修养与法律基础》

课程目标：通过“思想道德修养与法律基础”课教学培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范。引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念、法律意识和学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

主要内容：主要是进行以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观为主线，以为人民服务为核心、以集体主义为原则的

社会主义道德教育，以及优秀的中国传统道德和革命传统教育，培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范；进行社会主义法治教育，帮助学生掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念和法律意识。

教学要求：“思想道德修养与法律基础”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：通过“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”课的学习，可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。

主要内容：包括马克思主义中国化两大理论成果的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，是当代中国最具有可行性的现代化理论。

教学要求：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门课教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核

方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

3. 《体育与健康》

课程目标：

(1) 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

(2) 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见的运动创伤的处理方法。

(3) 身体健康目标：能测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

(4) 心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适当的方式调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。

(5) 社会适应目标：有良好的体育道德以及顽强的拼搏精神和团体协作精神；建立良好的人际关系，正确处理竞争与合作

的关系。

主要内容：我院高职专科体育与健康课开设三个学期（第一、二、三学期），总计 96 学时，其中第一学期 32 学时，主要内容为田径、武术（太极拳/青年长拳）；第二、三学期共 64 学时，主要内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等。

教学要求：

（1）要处理好基础要求与个性发展的关系，促进学生在掌握好体育与健康课程的基础知识、基本技能和方法的前提下，根据自己的兴趣爱好能学有专长，满足学生个性化学习和发展的需要。

（2）运动主线是载体，而健康主线是目标，应通过载体去实现目标，突出体育与健康课程以身体练习为主要手段的学科特征，促进学生通过身体练习在身体、心理、社会适应等方面得到健康发展。教学应充分关注学生的身体发展，选择效果较好的练习方式。

（3）鼓励并督促学生坚持课外锻炼，每天不少于 1 小时。提高心肺功能和有氧耐力是发展学生身体素质、增进学生身体健康的重要途径，应给予特别的关注，在各个运动系列的教学中，应充实这方面的活动内容，并加强指导。

（4）重视安全教育，加强安全检查，做好安全保护工作。

4. 《军事理论》

课程目标：本课程主要培养学生当代军事理论知识，增强对

我国国防建设的理解，提高履行兵役义务的意识 and 国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。

主要内容：军事思想的形成与发展过程及对军事实践的指导作用；科学的战争观和方法论；军事高科技知识，新武器、新装备及发展趋势；中国国防建设的主要成就、国防领导体制及国防政策；国际战略格局与大国关系；高技术战争的演变历程、发展趋势及特点。

教学要求：通过军事理论学习和训练使大学生掌握基本军事技能与军事理论，增强国防观念，培养自立性和独立性，养成严格自律的良好习惯，形成吃苦耐劳、敢于迎接挑战的作风，树立爱国主义、集体主义观念和团队精神。

5. 《形势与政策》

课程目标：本课程主要培养学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。

主要内容：近期国际、国内的基本形势及变化；党的基本理论、路线、纲领和经验；中国改革开放和社会主义现代化建设的基本形势、任务和发展成就；党和国家的重大方针政策、重大活动和重大改革措施。

教学要求：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使学生掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知

识和信息，从而能够理清社会形势和正确领会党的路线、方针、政策；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感、国家大局观，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

6. 《心理健康教育》

课程目标：本课程主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：大学生心理健康状况；大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法；个人健全人格的塑造。

教学要求：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、

心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

7. 《职业规划》

课程目标：通过学习《职业规划》课程，引导学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯道路中走弯路。通过激发职业规划自主意识，学生能够科学理性地规划自身，打通未来的职业发展通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，学生能在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯管理能力。

主要内容：分为职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。

教学要求：职业规划教育以实现人生的终极意义为出发点，秉承“终身学习”的理念，要求学生在自我规划的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。职业规划教育本身就以企业组织为依托，目的是培养更多符合市场需求的多层次人才。因此，无论从哪个角度来说，职业规划教育、职业生涯教育都能够有效培养出社会服务型人才。

8. 《职业素养教育》

课程目标：通过《职业素养教育》课程的学习，使学生掌握

和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：包括职业精神、职业理想、职业礼仪、人际沟通、团队合作、学习管理、创新管理、健康管理八个模块，基本涵盖了职业素养与能力的主要内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

9. 《创新教育》

课程目标：通过对《创新教育》课程的学习，使学生掌握创新的基本理论、基本知识，掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。结合课程特点，建立合适的学习方法、学习手段，在学好书本理论知识的同时，强化课程实践，要求学生在本课程的学习中，学会创新性学习的方法，为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。在课程学习的同时，要求学生提高综合素养，提高应用知识能力、表达能力、创新能力和科研能力。

主要内容：创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路和创新想法四部分内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

10. 《创业教育》

课程目标：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

主要内容：包括创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办六个模块。

教学要求：要根据课程内容和学生特点灵活运用案例分析，分组讨论，角色扮演，启发引导等教学方法，引导学生积极思考，乐于实践。提高教育学的效果，进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理现代教育技术与传统手段关系的基础上，充分合理而有效的运用现代教育技术和虚拟现实技术优化教学过程。

11. 《就业指导》

课程目标：通过本课程的教学，学生应当认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；提高就业竞争意识和依法维权意识，了解就业素质要求，熟悉职业规

范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，掌握就业基本途径和方法，提高就业竞争力。

主要内容：分为就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护六个模块。

教学要求：大学生就业指导工作是一项系统而艰巨的工作，不但需要领导的高度重视，更需要各部门的密切配合，通力合作。作为一门课程，《就业指导》不同于一般的讲座、咨询活动，其内容必须力求完整、全面、系统，应当贯穿于大学生活的各个阶段和面临社会初段，使学生能够尽早了解，有足够的心理准备，以便早动手，根据社会的实际需要，结合自己的个人状况和兴趣、专业要求和能力，建立完善的知识结构，培养各方面的能力，提高自己的综合素质，尽快适应职业环境及职业要求。

12. 《应用数学》

课程目标：本课程主要使学生从理论、方法、能力三方面得到基本训练，从而为以后扩大深化数学知识及学习后续课程奠定基础，也为学生以后从事专业技术工作奠定数学基础和数学修养，提高学生适应当今信息时代的综合素质。

主要内容：函数，极限与连续，一元函数导数与微分，一元函数积分学，向量代数与空间解析几何，多元函数微分学，多元函数积分学，级数，微分方程。

教学要求：培养学生的基本运算能力以及初步解决实际问题的能力，使当代大学生掌握“应用数学”这一现代科学工具；通过本课程的系统教学，特别是讲授如何提出新问题、如何思考和分析问题、解决问题，逐渐培养学生科学的思维方法和创新思维能力；通过学习该课程，使学生的抽象思维能力、逻辑推理能力和自学读书能力得以提高，逐步提高大学生的科学修养和综合素质。

13. 《实用英语》

课程目标：本课程主要培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要内容：常见业务活动交际用语；基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法；英语阅读技巧；英语应用文写作知识。

教学要求：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范，为今后进一步提高英语的交际能力打下基础；培养学生树立积极的人生观、价值观、世界观，提高学生的情商，为学生在以后的职场中取得成功奠定基础。

14. 《信息技术》

课程目标：本课程主要培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。

主要内容：计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、Word 字表处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。

教学要求：了解计算机工作特点和计算机的应用领域；理解硬件、软件系统的基本组成，掌握微机外部设备的连接及使用；能够进行计算机基本操作，能进行文件和管理；掌握表格制作的方法，图文混排方法，PPT 文稿制作方法等，能够使用常用办公软件，包括图文混排、表格制作、数据检索与统计、PPT 文档制作与演示；能够使用 Internet 进行网络信息获取、收发电子邮件。

15. 《中华优秀传统文化》

课程目标：本课程是教育部建议设立的高校人文素质类课程，从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面入手，既全面讲授中国传统文化的发展脉络，也突出中国传统文化的独特发展历程与特色。通过本课程的学习，使学生了解并掌握中国传统文化的精华所在，丰富大学生的精神世界，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操。提高大学生的人文素养，增强民族文化自信心，培养高尚的爱国主义情操。

主要内容：课程由传统文化精义和中国古诗文赏析两大部分，内容包括：中国传统建筑的基本特征和基本思想；“家国情怀”生成的文化哲学基础；先秦儒家、道家思想核心经典和基本思想；当代青年如何继承发展中国传统美德、践行家国情怀的路径选择；魏晋玄学和中国哲学思想发展的基本脉络；典型古文的内涵和特点，时代背景和文学价值；小说中细腻的心理描写；诗文中蕴含的生命意识以及传统美学；汉字演化过程中的各种字体及代表作品的欣赏。

教学要求：利用多媒体教学，图文并茂，丰富教学内容，提高学生的学习兴趣；在教学过程当中，按照教学大纲要求讲授，基本要求是在教学过程当中注重培养学生理论联系实际的能力。使学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。培养学生运用辩证唯物主义观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。

16. 《劳动教育》

课程目标：劳动与教育相结合，努力提高学生的劳动素质，培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力，发挥劳动教育在人才

全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的力量。

课程内容：培养劳动意识，丰富劳动内容，在适当时间和劳动强度的基础上，给学生安排丰富多彩、形式多样的劳动项目，让学生体验劳动的艰辛和收获的快乐，提升学生的社会责任感。比如安排学生辅助教师工作、参加校内外公益活动、进行学校教室、花圃等公共场所卫生管理等等。

教学要求：根据专业学习情况，每周进行一次，有专业教师组织，并根据学生的劳动成果进行评定成绩。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程包括：房屋构造与识图、基础会计、管理学基础、经济学基础、统计学基础、财务管理、经济法基础等。

专业核心课程包括：房地产基本制度与政策、房地产开发经营与管理、房地产营销策划、房地产市场调研与数据分析、房地产经纪实务、房地产估价理论与方法、房地产估价实务、物业管理实务等。

专业拓展课程包括：房地产投资分析、建筑 CAD、房地产门店运营与管理、房地产经纪操作实务、物业设备设施管理、房地产网络营销等。

1. 专业基础课程

（1）《基础会计》

课程目标：本课程为专业基础课程。通过学习，使学生对会计职业活动、工作过程、职业道德等方面有一定的认知，理解并

掌握会计核算的基本方法，初步具备会计核算实操能力，为后续专业课程学习奠定扎实的基础。

教学内容：包括会计要素、会计等式、复式记账、会计凭证的填制和审核方法、登记账簿的方法、编制会计报表的方法、财产清查的基本方法、账务处理程序。

教学要求：使学生熟悉会计要素、掌握会计等式、掌握借贷记账法、掌握会计凭证的填制和审核方法、掌握账簿的登记方法、熟悉账务处理程序、了解会计报表的编制、了解财产清查的基本方法等。建议采用“教、学、做”合一的教学法、项目教学法、案例教学法等教学方法，使学生掌握会计的基本知识和会计核算的基本技能，能对企业发生的经济业务按“审核和填制会计凭证——设置与登记账簿——编制与报送财务报告”的会计核算程序，进行正确的处理；重视对学生职业能力的训练和培养，使学生及时掌握新知识、新技能。

(2) 《管理学基础》

课程目标：本课程一门实践性、理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学科，该课程旨在让学生掌握和运用管理学的基本原理和方法，树立现代管理的思想观念，提高自身的管理素质，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生专升本及就业打下坚实的理论基础和职业基础。

主要内容：管理基本原理；管理思想；计划、组织、领导、控制职能等。

课程要求：了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容；掌握管理的基本原理与方法，掌握管理学中的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及方法，并使学生可以运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，以提

高学生分析问题、解决问题的能力。建议采用项目教学、案例教学相结合的教学方法使学生全面学习和掌握管理的方法和技巧。

(3) 《经济学基础》

课程目标：本部分课程分两个部分：《政治经济学》和《西方经济学》。《政治经济学》是马克思主义理论的重要组成部分，通过本课程的学习，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的经济学知识。

《西方经济学》主要学习微观经济学基础。通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论，了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法、手段。培养学生利用所学到的经济学知识分析经济现象，具备思考问题和解决经济问题的能力。

主要内容：《政治经济学》主要学习马克思主义政治经济学的价值理论、剩余价值理论、资本循环周转理论、分配理论和资本主义积累理论，分析了当代资本主义生产关系的新特点，概述了社会主义经济制度的建立和演变，探讨了中国特色社会主义的形成，揭示了两种社会制度的融合与趋同。

《西方经济学》包括市场价格机制、消费者行为分析、生产者要素投入分析、成本与收益、市场与竞争分析、生产要素市场、国民收入核算、国民收入的决定理论、经济周期与经济增长、通货膨胀与失业、宏观经济政策和国际经济与政策。

教学要求：《政治经济学》引导学生掌握马克思主义政治经济学的基本原理、基本观点、基本方法；培养学生运用这些基本原理、观点和方法，分析、认识和解决当代资本主义经济和社会主义经济特别是有中国特色社会主义经济发展过程中出现的新

现象和新问题；争取能够运用这些基本原理、基本观点和基本方法，结合不断发展的经济实践进行理论创新。教学方法可以采用案例教学、项目模块教学法等。

《西方经济学》引导学生掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；了解进行生产者行为与决策分析；教会学生运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会运用分配理论分析社会收入分配问题等。教学方案可以采用案例分析法、比较法等方法加深学生对经济学的理解。

（4）《财务管理》

课程目标：本课程主要使学生了解和掌握现代财务管理的基础知识和基本方法，树立现代财务管理的观念，运用现代财务管理的方法和技巧，紧密结合我国最新的财务管理改革的实际，培养分析问题、解决问题的能力以及应用创新思维方式。

主要内容：货币时间价值、风险与报酬、资本成本与现金流量、财务预测、项目投资决策、证券投资决策、筹资管理、全面预算管理、利润分配管理等。

教学要求：引导学生掌握货币时间价值的计算，并运用到具体的决策之中；了解股权筹资和负债筹资的优缺点；掌握筹资的个别资本成本、综合资本成本，确定最佳资本结构并进行筹资决策；引导学生掌握通过贴现指标的现金流量和非贴现的现金流量指标计算以进行项目投资决策；会编制现金预算并确定最佳现金持有量；会利用信用政策加强应收账款的管理；理解并能利用股利政策以增加企业的价值；掌握利用各种能力指标对企业进行单方面及综合的财务分析等。建议采用案例教学法、项目教学法等教学方法，使学生全面掌握财务管理基础的知识技能。

(5) 《建筑构造与识图》

课程目标：本课程主要培养学生理解民用与工业建筑的基本构造知识，建筑工程图的识读方法，熟练识读建筑工程施工图和绘制一般简单建筑施工图的能力。

主要内容：本课程包括房屋构造与工程图识读两个部分。主要内容包括：房屋建筑设计原理，房屋建筑构造原理与组成、材料使用，建筑物承重结构的结构类型、结构布置、构件种类、数量、大小、作法等；识读和绘制筑工程施工图的方法。

教学要求：引导学生掌握识读和绘制筑工程施工图的方法；认知房屋建筑构造组成，材料使用，结构形式。了解建筑分类，建设程序，安全标准。对于给定的施工图，能够明确该建筑物的规划位置、外部造型、内部各房间的布置、内外装修及构造施工要求，以及该建筑物承重结构的结构类型、结构布置、构件种类、数量、大小、作法等；引导学生能够熟练识读建筑工程施工图，对于已有初步设计的建筑方案，能够按建筑施工图布置的基本要求布置图面，依平面图、立面图、剖面图、详图的顺序绘制建筑工程施工图。建议以项目教学、案例教学相结合的教学方法，将建筑工程图绘制与识读的学习方法分解为识读建筑施工图、识读结构施工图和综合识读建筑工程施工图、绘制建筑施工图四个学习项目，根据工作过程设计教学与实训内容，形成系统性、完整性的工作过程的学习与训练。

(6) 《经济法基础》

课程目标：通过课程的教学能够让学生掌握基本的经济法律规范，学会运用法律手段来解决生活和工作中的纠纷，即知法、懂法，并最终运用经济法，培养学生在工作和生活实践中灵活地运用所学的基本原理去分析和解决所遇到的一些经济法律问题的能力。

主要内容：经济法基本知识、合同法、公司法、合伙企业法、破产法、票据法、税法、证券法、担保法，消费者权益保护法、反不正当竞争法等。

教学要求：引导学生掌握经济法基本知识；掌握合同法、掌握公司法、掌握合伙企业法；掌握破产法；掌握消费者权益保护法；熟悉票据法；了解税法、证券法、担保法、反不正当竞争法等。建议采用项目教学法、案例教学法等教学方法；并及时关注改革的新动向，将国家颁布的新经济法规及时补充到教学中来，使学生及时掌握新知识、新技能。

(7) 《统计学基础》

课程目标：本课程主要使学生理解并应用统计学的基本知识；学会运用科学的统计方法去搜集、整理、分析实际数据，并会运用一些统计方法来分析相关的经济现象。

主要内容：包括统计认知、统计资料搜集技术、统计资料整理技术、汇总与对比静态指标分析技术、集中趋势静态指标分析技术、抽样推断技术、相关关系分析技术、时间数列分析技术、指数分析技术。

教学要求：引导学生对统计的认知；了解统计调查的组织方式及常用的调查方法；掌握统计数据整理的基本方法；熟练掌握总量指标，相对指标，平均指标以及变异指标的计算及应用；了解抽样推断的相关知识；掌握相关分析和回归分析的方法；掌握时间数列的相关指标以及分析方法；熟悉编制指数的方法以及如何运用指数体系进行因素分析。充分利用互联网资源学习统计知识，建议采用项目教学、行动导向和“教、学、做”一体化等教学方法使学生应掌握信息搜集、整理与分析的基本知识和技能。

2. 专业核心课程

(1) 《房地产基本制度与政策》

课程目标：通过本课程的学习，主要促进学生对房地产法律法规及基本制度与政策的认知。增强学生学法、懂法意识，培养学生灵活运用房地产法律法规和基本制度与政策的进行实际工作的能力和解决房地产法律纠纷的能力。

主要内容：包括房地产法律体系、房地产权益、建设用地制度与政策、国有土地上房屋征收与补偿法律制度、房地产开发建设、房地产交易管理、房地产登记、房地产中介服务管理、房地产税收、物业管理、住房公积金、房地产纠纷处理法律制度等。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生掌握房地产基本制度与政策的基础知识，了解房地产法律法规、了解建设用地法律制度与征收补偿、了解房地产开发建设法律制度、房地产交易管理法律制度、房地产权属登记法律制度、房地产税收法律制度、住房公积金法律制度、物业管理法律制度，掌握房地产纠纷处理法律制度。教学中，建议采用案例教学法、模块教学法，充分利用互联网资料，让学生自主查询相关案例资料，教师提出问题，学生解决问题，然后组织进行课堂评价。

(2) 《房地产营销策划实务》

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉房地产营销策划全过程工作开展程序，掌握房地产营销策划的基本理论和基本技能，培养房地产营销策划思维模式，使学生初步具备房地产项目营销策划实务操作能力。培养诚信、刻苦、善于沟通和合作的品质，树立全面、协作和团结意识，为发展职业能力奠定良好基础。

主要内容：房地产项目前期策划、房地产项目市场环境分析、房地产项目 STP 策划、房地产项目营销组合策划、房地产项目营销计划组织执行与销售管理策划、房地产项目营销策划书撰写。

教学要求：引导学生通过案例分析和分组讨论，指导学生撰写各类销售策划方案书，通过创设工作情境，加强实际操作训练。

同时在策划方案训练中，提高学生的岗位适应能力。引导学生关注互联网营销，关注本专业领域最新策划成果，使学习效果和房地产企业销售实际紧密结合。教学过程中，建议采用案例教学法、项目教学法和情景教学法等教学模式，课堂中采用探究式、学生自主学习与小组讨论相结合的教学方法。同时在教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

(3) 《房地产估价理论与方法》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解房地产估价的一些基本理论，掌握房地产估价的5种方法，培养学生运用房地产估价方法的综合能力，具备房地产估价师的基本素质。

培养学生在面对不同类型房地产估价项目时能正确选择使用估价方法的能力。

主要内容：包括房地产和房地产估价概述、房地产价格、房地产估价原则、市场比较法、成本法、收益法、假设开发法、长期趋势法和地价评估。

教学要求：通过本课程的学习，引导学生了解影响房地产价格的基本因素；掌握房地产估价的基本方法：市场比较法、收益还原法、成本估价法、假设开发法。教学中建议采用案例教学法、项目教学法等教学模式，广泛采用探究式、讨论式、参与式的教学方法。

(4) 《房地产估价实务》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解和掌握房地产开发与经营过程各个环节的交易、抵押、税收等过程中的变化规律，科学地确定房地产价格。培养学生对土地和房产价格的评估能力，培养诚信、刻苦、善于沟通和合作的品质，树立全面、协作和团结意识，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：房地产估价概述、房地产估价程序、居住房地产估价、商业房地产估价、工业房地产估价、可开发利用的房地产估价；收集估价所需资料，运用市场比较法、收益法、成本法、假设开发法等估价方法进行项目测算。

教学要求：通过本课程的学习，引导学生了解估价实务的基本流程，掌握房地产估价的几种方法，不但要掌握一种方法的单独运用，更要掌握在复杂的情况下，房地产几种方法的综合运用。在教学过程中运用实务案例教学法，具体房地产估价项目教学法，引导学生自主学习、自主探究，通过案例教学和创设工作情境，提高学生学习兴趣，激发学生的成就感和对房地产估价职业的热爱。在教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

（5）《房地产经纪实务》

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解房地产经纪的基本知识，培养诚信、善于沟通和协作的职业品质，具备运作房地产经纪业务的职业能力，达到房地产经纪人协理从业资格的基本要求；还必须使学生初步掌握房地产经纪门店和房地产经纪企业经营管理的一般知识，为学生的职业生涯发展奠定良好的基础。

主要内容：包括房地产和建筑概述、房地产经纪行业、房地产经纪管理、房屋买卖、房屋租赁、个人住房贷款、不动产登记；房屋买卖业务、房屋租赁业务、个人住房贷款代办服务、不动产登记业务代办服务等

教学内容：通过本课程的教学，引导学生了解房地产经纪的相关概念，房地产经纪的分类，掌握房地产经纪人员、经纪机构的管理，熟悉房地产经纪门店与商品房售楼处的管理，掌握房地产经纪业务的办理程序，熟悉房地产经纪服务合同的内容，掌握房地产经纪执业规范，了解房地产经纪行业管理的基本内容。使

学生具备到房地产经纪机构、房地产开发企业、建设管理部门工作的基本知识和技能。教学过程中建议采用和房地产经纪公司、门店真实业务相结合，通过真实案例、真实工作情景促进学生自主学习、探究学习的欲望，激发学生对房地产经纪职业的热爱，同时教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

(6) 《物业服务实务》

课程目标：通过本课程的教学，使学生的了解物业服务全过程的基本环节和主要内容，掌握物业服务各个阶段的基本要求。掌握物业服务的技能和相关理论知识，在完成本专业物业服务岗位的工作任务中，培养诚信、刻苦、善于沟通和合作的品质，树立全面、协作、团结、服务意识，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：包括物业服务企业概述、物业服务招投标管理、前期物业服务、物业环境管理、治安管理、车辆道路管理、物业突发事件及危机事件处理、物业服务企业人力资源管理、物业服务企业财务管理和编制物业服务方案等。

教学要求：通过本课程的学习，引导学生对物业管理和服务有一定的认知，一定要让学生理解“物业管理重在服务”的内涵，引导学生了解物业服务的全过程，掌握物业突发事件处理的方法，学会物业服务成本核算和利润形成的分析。在教学过程中，建议从企业一线聘请专家对学生进行案例教学，带领学生深入物业服务企业一线进行情景教学等教学模式，激发学生对物业服务职业的热爱和向往。同时教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

(7) 《房地产开发与经营》

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面了解和掌握房地产开发与经营的基本流程，培养学生对房地产开发与经营全过程的认知。

主要内容：包括房地产市场分析、房地产投融资、房地产开发程序与管理、房地产开发项目经济评价、房地产开发项目可行性研究；房地产市场调查与分析、房地产项目可行性经济评价等。

教学要求：引导学生了解房地产开发与经营及其特点，了解作为开发经营前提的房地产市场分析并掌握市场分析的 SWOT 分析法，学会对房地产开发项目进行可行性分析，了解土地使用权获得的途径，了解房地产开发项目的管理内容，了解房地产市场营销、房地产交易、物业管理均是房地产开发与经营的其中环节。在教学过程中，要突出重点即掌握市场分析方法和学会对开发项目进行可行性分析并得出结论。本课程主要采用案例教学、情景教学等教学方式，运用探究式、讨论式的教学方法，以学生为主体、教师为主导、理实一体化等教学模式，提高课堂教学效果。

七、教学进程总体安排

教学进程时间分配表、教学进程总体安排表和公共选修课程参考科目见表 2、表 3、表 4。

表2 教学进程时间分配表 (单位: 周)

内容 \ 学期	学期						总计	百分比 (%)
	1	2	3	4	5	6		
军事训练	2						2	1.33%
理论教学	15	17	16	16	15		78	52.00%
实践教学	1	2	3	3	4	18	32	21.33%
考试	1	1	1	1	1	1	6	4.00%
入学、毕业教育	1					1	2	1.33%
假期	4	8	6	7	5		30	20.00%
总计	24	28	26	27	25	20	150	100.00%

表3 教学进程总体安排表

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核 方式	开课 学期	参考周 学时	
				总学 时	理论 学时	实践 学时				
				考试/ 考查						
公共 基础 课程	必修 基 础 必 修 课	10001/2B	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	考试/ 考查	1-2	2/1
		10003/4B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8	考试/ 考查	3-4	2
		10005-7B	体育与健康	6	96	16	80	考试	1-3	2
		10005A	军事理论	1	16	16		考查	1	1
		10006A	形势与政策	1	16	16		考查	2	1
		10007A	心理健康教育	1	16	16		考查	1	1
		10008B	职业规划	1	16	10	6	考查	1	1
		10009B	职业素养教育	1	16	12	4	考查	2	1
		10010B	创新教育	0.5	8	6	2	考查	3	1
		10011B	创业教育	1.5	24	18	6	考查	4	1
		10012B	就业指导	0.5	8	6	2	考查	5	1
		10013-14B	应用数学	8	128	80	36	考试	1-2	3

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核 方式	开课 学期	参考周 学时			
				总学 时	理论 学时	实践 学时						
	10015-16B	实用英语	8	128	80	36	考试	1-2	3			
	10017B	信息技术	4	64	30	34	考查	1	4			
	10018B	中华优秀传统文化	1	16	12	4	考查	2	1			
	10001C	劳动教育	2	32		32	考查	1-4	0.5			
	小计			44	696	414	282					
	集中 实 践 教 学	10002C	军训及入学教育	3	48		48		1	3周		
		10003C	社会实践	3	48		48		2-4	3周		
		小计			6	96	0	96				
	选 修 课 程	限定	10011X	财经应用文写作	2	32	20	12	考查	1	2	
		选修	10016X	中国近现代史	1	16	16		考查	4	1	
		任 选	艺术类课程		2	32	32		考查	1-4	1	
			人文素质类课程		2	32	32		考查	1-4	1	
		小计			7	112	100	12				
	专 业 （ 技 能 ） 课 程	必 修 课 程	专 业 基 础 课	14101B	基础会计	4	64	30	34	考试	1	4
			14102B	管理学基础	6	96	50	46	考试	4	6	
14103B			经济学基础	4	34	20	14	考查	2	2		
14104B			财务管理	4	64	40	24	考查	5	4		
14105B			建筑构造与识图	4	64	30	34	考查	2	4		
14106B			经济法基础	4	64	30	34	考查	4	4		
14107B			统计学基础	4	64	30	34	考查	3	4		

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核 方式 考试/ 考查	开课 学期	参考周 学时
				总学 时	理论 学时	实践 学时			
		小计	30	450	230	220			
专 业 核 心 技 能 课 程	14108B	房地产基本制度与政策	4	64	40	24	考试	1	4
	14109B	房地产营销策划实务	4	64	30	34	考试	3	4
	14110B	房地产估价理论与方法	6	96	50	46	考试	3	6
	14111B	房地产估价实务	6	96	46	50	考试	4	6
	14112B	房地产经纪实务	4	64	24	40	考试	5	4
	14113B	物业管理实务	4	64	24	40	考试	5	4
	14114B	房地产开发与经营	4	64	30	34	考试	2	4
			小计	32	512	244	268		
集 中 实 践 教 学	14101C	基础会计综合练习	1	16	0	16	考查	1	1周
	14102C	建筑构造与识图	1	16	0	16	考查	2	1周
	14103C	房地产营销策划实务	1	16	0	16	考查	3	1周
	14104C	房地产估价实务	2	32	0	32	考查	4	2周
	14105C	房地产经纪实务	2	32	0	32	考查	5	2周
	14106C	ERP 企业综合模拟实训	2	32	0	32	考查	3	1周
	14107C	物业管理实务	2	32	0	32	考查	5	2周
	10003C	毕业教育及鉴定	1	16	0	16	考查	6	1周
	10004C	顶岗实习	18	288	0	288	考查	6	18周
		小计	30	480	0	480			
选 修 课 程	14101X	城市规划	4	64	30	34	考查	4	4
	14102X	房地产金融	4	64	30	34	考查	3	4
	14103X	商务礼仪	2	32	16	16	考查	5	2
	14104X	房地产投资分析	2	32	20	12	考查	2	2
	14105X	房地产会计	4	64	30	34	考查	5	4
	14106X	物业设备设施管理	4	64	30	34	考查	5	2
	14107X	房地产门店运营及管理	2	32	16	16	考查	5	2

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核 方式	开课 学期	参考周 学时
				总学 时	理论 学时	实践 学时	考试/ 考查		
	14108X	房地产市场调研及数据分析	4	64	20	44	考查	2	4
	14109X	房地产风险管理	2	32	20	12	考查	5	2
	14110X	工程项目管理	2	32	20	12	考查	3	2
	小计（至少选 24 学分）		24	384	172	212			
	合计		173	2730	1160	1570			
理论学时：实践学时=1160:1570=1:1.74，选修学时占总学时比例为 14%									

表 4 公共选修课程参考科目

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时
艺术类课程	10001X	音乐鉴赏	1	16
	10002X	美术鉴赏	1	16
	10003X	影视鉴赏	1	16
	10004X	戏剧（戏曲）鉴赏	1	16
	10005X	舞蹈鉴赏	1	16
	10006X	书法鉴赏	1	16
	10007X	艺术导论	1	16
	10008X	戏曲鉴赏	1	16
	10009X	合唱与指挥	1	16
	10010X	艺术实践模块课程	1	16
人文素质课程	10011X	应用文写作	2	32
	10012X	社交礼仪	1	16
	10013X	演讲与口才	1	16
	10014X	中华优秀传统文化	1	16
	10015X	马克思主义的时代解读	1	16

	10016X	中国近现代史	2	32
	10017X	移动互联网时代的信息安全与防护	1	16
	10018X	情绪管理	1	16
	10019X	时间管理	1	16
	10020X	网络平台课程	1	16
<p>说明：人文素质课程可由教师根据学生实际情况，按照选修课程管理办法进行申报开发。</p>				

八、实施保障

河南水利与环境职业学院房地产经营与管理专业人才培养方案按照在校生规模合计为 150 人，每年招生 50 人的规模设置。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队中专任教师数量不少于 8，满足学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，其中主要专业教师不少于 6 人。专业带头人、专业骨干教师、青年教师的比例要适当，专任教师、企业兼职教师的数量、结构应能实现教学组织的优化组合。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有房地产经营管理相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，应适应“以工作过程为导向”的人才培养模式和“教、学、做”一体化的教学模式要求，应满足专业课程中对知识、技能、态度三方面的要求；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践锻炼经历。

3. 专业带头人

专业带头人 1~2 名，应具有副高级以上职称，掌握高职教育理论，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 专业骨干教师

专业骨干教师 2-3 名，应具有中级职称，熟悉高职教育理论和房地产领域的最新咨询，能组织 2~3 门专业主干课程教学和实践教学，能独立开发专业课程和生产性实验实训项目、更新教学内容，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务。

5. 兼职教师

企业兼职教师一般应聘请生产和服务一线的具有中级以上技术职称的专家担任，同时也要聘请少数行业和企业专家。兼职教师在职业岗位上一般应有 5 年以上的工作经历，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的专业知识和实践经验或者具有必要的专业知识和熟练的岗位技能，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师应热爱教育事业，乐于传道授业，具有教师的品质和素质。

6. 双师素质教师

双师素质教师应具有中级职称，取得本专业相关的国家职业资格证书或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践锻炼经历；熟悉高职教育理论和建筑工程领域的最新技术，具有较高的教学水平和工程实践能力，能独立开发专业课程和生产性实验实训项目，能够指导学生参加专业相关岗位技能大赛。

7. 人文素养教师

人文素养教师应具有硕士及以上学位，熟悉高职教育理论和

本专业的岗位职业综合素质要求，具有良好的教师职业道德和素质。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）房地产经纪实训室。

房地产经纪实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机；互联网接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）、房地产经纪实训系统；用于房地产经纪综合能力、房地产经纪操作实务、公关与礼仪、合同管理、产权管理等课程的教学与实训。

（2）房地产估价实训室。

房地产估价实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；互联网接入或 Wi - Fi 环境；配备计算机，安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）、房地产估价实训系统；用于房地产估价理论与方法、房地产价格评估、 房地产估价案例分析、房地产查验等课程的教学与实训。

（3）房地产营销策划实训室。

房地产营销策划实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪、演练沙盘；互联网接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等 软件、

无线终端（手机或 PAD）；用于消费者行为分析、房地产市场调研与分析、房地产营销策划、房地产网络营销、新媒体营销、房地产网络推广、房地产销售等课程的教学与实训。

（4）房地产开发经营实训室（校内 ERP 实训室共用）。

房地产开发经营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、沙盘训练软件；互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、= 狐等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、. Net 等软件，房地产开发经营仿真实训系统；用于房地产开发经营、房地产投资分析、房地产金融等课程的教学与实训。

（4）物业管理实训室

应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪、演练沙盘；互联网接入或 Wi-Fi 环境；配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）；配备模拟物业客户服务中心场景，配备基础物业服务设施器材等。用于物业管理服务、客户服务实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地不少于 3 个，应涵盖房地产开发、房地产营销、房地产估价、房地产经纪和物业管理服务等各类房地产企业，能够开展房地产开发经营、房地产经纪、房地产估价、房地产营销策划等实训活动，能提供房地产经营与管理专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学生在基地可以完成认识实习、生产实习、毕业顶岗实习等实践性教学任务，各个基地都配备有兼职的实训指导教师。实训基地管理及实施规章制度齐全，能够保证

实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学生顶岗实习结束后也可以在基地组织毕业答辩。

4. 人文素养基地基本要求

建立人文素质基地、心理咨询室和学生社团，构建素质教育网站，设置网络校园景观（自然景观、人文景观、校史景观），大力开展以培养人文素质为中心的校园文化活动；在校内实训场所构建真实环境的企业文化，便于在学生专业技能培养过程中培养职业素养。

5. 信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：房地产行业政策法规资料，有关房地产类职业标准、技术、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化

教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法

采用“教、学、做”合一的教学法、情景教学法、项目教学法、案例教学法、模块化教学、讨论式教学法、启发引导式教学法、现场教学法实施教学。

2. 教学手段

采用传统和现代信息技术交互的教学手段。利用信息网络教学平台建设，实现课程资源数字化，建设共享型课程资源，开设师生网络交流论坛。利用多媒体技术，上传视频及图片资源，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，依据本专业人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

（五）学习评价

建立学生学习绩效考核评价体系，遵循“能力为主，知识为辅；过程为主，结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，按照课程类型的不同，采用不同的考核与评价方法。

课程考核：

1. 公共基础课程和专业基础课程由课程主讲教师组织考核；
2. 专业核心技能课程建议采用综合考核即“过程考核+理论

考核+职业认证参考”的方式进行考核；

3. 集中实践课程建议采用综合考核即由实训项目指导教师根据“实训过程考核+实训成果”进行考核；

4. 社会实践项目建议采用综合考核即“校外指导老师评价（行业或企业）+校内指导老师评价+实践效果（或成果）”进行评价，综合考核需要合理确定各部分的权重，结合企业考核标准确定能力考核要素，将校内考核与企业实践考核相结合，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。

其中：

（1）过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

（2）综合考核：主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）对于国家职业资格证书对应的课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

5. 第六学期顶岗实习考核：成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

6. 学分奖励与转换：根据学院《奖励学分认定及管理办法》

《学生学业成绩综合管理办法》对学生进行学分奖励和学分替代。

（六）质量管理

为了促进专业建设的可持续发展，保证专业人才培养质量和目标的实现，应组建由院系领导、学科带头人、专业教师和企业兼职教师参加的专业建设发展领导小组，构建全程管理、全面介入的完整、全面、多方位的人才质量评价体系和监控体系。

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，根据培养目标的要求，高等职业教育要针对各个主要教学环节制定相应的质量标准，即课程标准、实训标准、实习标准、毕业实习标准。并通过专业自查以及学院教务处督导办和系部领导的专项检查、学生评教及听课等多种途径对教学标准的执行情况进行监督和评价，确保各位任课教师按各个教学标准严格执行。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，实行学院、系部、教研室三级管理，教务处代表学院进行宏观管理和调控，充分发挥系部和教研室在教学中的主体作用，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，组织实施对实践教学运行全过程的质量监控，对教学质量方面存在的问题进行分析研究，采取相应的整改措施。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）对于达到重修条件的课程，按照学校《课程重修管理

规定》进行课程重修。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到人才培养方案中规定的素质、知识和能力等方面要求。

1. 学分要求

(1) 本专业学生应修满 174 学分课程学分，包括必修课 141 学分，选修课 33 学分。

(2) 学生在校期间除修读完成培养方案所规定的课内学分外，还必须取得第二课堂学分不低于 2.5 个学分(具体量化考核按学院《第二课堂学分制管理办法》《第二课堂学分制管理实施细则》执行)方能毕业。

2. 其他要求

(1) 操行评定合格。

(2) 《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

附录 1: 教学进程安排表

附录 2: 专业人才培养方案变更审批表

附录 1: 教学进程安排表

河南水利与环境职业学院 2019/2020 学年第一学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
一	2	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	小寒	13	20	27	3	10	
二	3	10	17	24	国庆节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	
三	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	
四	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	
五	6	中秋	20	27	4	11	18	25	11月	立冬	15	小雪	大雪	6	13	20	27	3	10	17	除夕	31	7	14	
六	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	春节	2月	元宵节	15	
日	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	
房地产经营 与管理	入学教育	军训																	基础 会计		:	=====			
说明	符号含义: : : 期末统考: =====: 假期																								

河南水利与环境职业学院 2019/2020 学年第二学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一	2月17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	小暑	13	20	27	3	10	17	24
二	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
三	19	26	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	建党节	8	15	大暑	29	5	12	19	26
四	20	27	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	端午节	2	9	16	23	30	6	13	20	27
五	21	28	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28
六	22	29	7	14	21	28	清明	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	22	29
日	23	3月	8	15	22	29	5	12	谷雨	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
房地产经营 与管理																	构造与 识图		:	实践	=====							
说明	符号含义: : : 期末统考: =====: 假期																											

河南水利与环境职业学院 2020/2021 学年第一学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
一	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	冬至	28	4	11	18	25	2月	8	15	22		
二	9月	10	17	24	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	小寒	12	19	26	2	9	16	23		
三	2	11	18	25	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	立春	10	17	24		
四	3	12	19	26	国庆节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	除夕	18	25		
五	4	13	20	27	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	春节	19	元宵节		
六	5	14	21	28	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27		
日	6	15	秋分	29	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28		
房地产经营 与管理																房地产 营销	ERP		:	实践	=====							
说明	符号含义： : : 期末统考： ===== 假期																											

河南水利与环境职业学院 2020/2021 学年第二学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一	3月	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	端午	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑	30	
二	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	
三	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25	9月	
四	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	7月	8	15	大暑	29	5	12	19	26	2	
五	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	
六	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28	4	
日	7	14	21	28	清明	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	22	29	5	
房地产经营 与管理																房地产估价		:	实践	=====								
说明	符号含义： : : 期末统考： ===== 假期																											

河南水利与环境职业学院 2021/2022 学年第一学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
一	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	除夕	7	14	21		
二	7	14	中秋	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	冬至	28	4	11	18	25	春节	8	元宵节	22		
三	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	小寒	12	19	26	2	9	16	23		
四	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10	17	24		
五	10	17	24	国庆节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	18	25		
六	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	19	26		
日	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27		
房地产经营 与管理															房地产经纪	物业管理			:								
说明	符号含义: : : 期末统考: ==== : 假期																										

河南水利与环境职业学院 2021/2022 学年第二学期教学进程表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
一	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	22	
二	3月	8	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
三	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
四	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25	
五	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	端午	10	17	24	7月	8	15	22	29	5	12	19	26	
六	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27	
日	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28	
房地产经营 与管理	顶岗实习																	考核	毕业教育								
说明	无																										

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

专业人才培养方案变更审批表

专业名称	
实施对象	
变更原因	
变更内容	
专业负责人意见	
系主任审核意见	
专业建设指导委员会 审核意见	
院学术委员会意见	
主管院长意见	