

电子商务技术专业 人才培养方案

河南水利与环境职业学院
二〇一九年八月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	12
七、教学进程总体安排.....	18
八、实施保障.....	21
（一）师资队伍.....	21
（二）教学设施.....	22
（三）教学资源.....	22
（四）教学方法.....	23
（五）学习评价.....	23
（六）质量管理.....	24
九、毕业要求.....	24
（一）学分要求.....	24
（二）证书要求.....	24
（三）其他要求.....	24
十、附录.....	25

电子商务技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务技术

专业代码：610214

学制与学历：三年制大专

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
电子信息大类(61)	计算机类(6120)	软件和信息技术服务业(65)	电子商务师(4-01-02-02); 计算机程序设计员(4-04-05-01); 计算机软件工程技术人员(2-02-10-03); 大数据工程技术人员(2-02-10-11)	新媒体运营; 电子商务平台运营; 电子商务数据分析; 电子商务网站开发; 网店商品拍摄及后期处理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,

良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师等职业群，能够从事电子商务网站开发（前端/后端），新媒体运用、电子商务平台运营、电子商务数据分析、网店商品拍摄及后期处理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1到2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1到2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

（3）掌握程序设计理论与知识。

（4）掌握数据库设计、管理和数据操作知识。

- (5) 掌握电子商务概念和知识。
- (6) 掌握视觉设计理论和方法。
- (7) 熟悉国内电子商务常用平台及规则。
- (8) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。
- (9) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。
- (10) 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。
- (11) 掌握网店商品拍摄及后期处理的方法和技术。

3. 能力

- (1) 具有谈及学历、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- (5) 具有基本的数据库设计和使用能力。
- (6) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- (7) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力。
- (10) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- (11) 具有搜索引擎优化方案反洗、制定和实施能力。
- (12) 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。
- (13) 具有商品拍摄及后期处理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：通过“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”课的学习，可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。

基本内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课的基本内容是马克思主义中国化两大理论成果的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，是当代中国最具有可行性的现代化理论。

教学要求：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

2. 《思想道德修养与法律基础》

课程目标：通过“思想道德修养与法律基础”课教学培养学生高尚的理想情

操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范。引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念、法律意识和学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

基本内容：“思想道德修养与法律基础”课的基本内容主要是进行以社会主义核心价值观和社会主义核心价值观为主线，以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德教育，以及优秀的中国传统道德和革命传统教育，培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范；进行社会主义法治教育，帮助学生掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念和法律意识。

教学要求：“思想道德修养与法律基础”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

3. 《形势与政策》

课程目标：通过“形势与政策”课教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

基本内容：“形势与政策”课的基本内容主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学要求：“形势与政策”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能，增强学生的获得感。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点采取灵活多样的教学方式。课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重过程考核。

4. 《体育与健康课程介绍》

课程目标：①运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

②运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见的运动创伤的处理方法。

③身体健康目标：能测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

④心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适当的方式调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。

⑤社会适应目标：有良好的体育道德以及顽强的拼搏精神和团体协作精神；建立良好的人际关系，正确处理竞争与合作的关系。

基本内容：我院高职专科体育与健康课开设三个学期（第一、二、三学期），总计 96 学时，其中第一学期 32 学时，主要内容为田径、武术（太极拳/青年长拳）；第二、三学期共 64 学时，主要内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等。

教学要求：

①要处理好基础要求与个性发展的关系，促进学生在掌握好体育与健康课程的基础知识、基本技能和方法的前提下，根据自己的兴趣爱好能学有专长，满足学生个性化学习和发展的需要。

②运动主线是载体，而健康主线是目标，应通过载体去实现目标，突出体育与健康课程以身体练习为主要手段的学科特征，促进学生通过身体练习在身体、心理、社会适应等方面得到健康发展。教学应充分关注学生的身体发展，选择效果较好的练习方式。

③鼓励并督促学生坚持课外锻炼，每天不少于 1 小时。提高心肺功能和有氧耐力是发展学生身体素质、增进学生身体健康的重要途径，应给予特别的关注，在各个运动系列的教学中，应充实这方面的活动内容，并加强指导。

④重视安全教育，加强安全检查，做好安全保护工作。

5. 《应用数学》

课程目标：本课程主要使学生从理论、方法、能力三方面得到基本训练，从而为以后扩大深化数学知识及学习后续课程奠定基础，也为学生以后从事专业技术工作奠定数学基础和数学修养，提高学生适应当今信息时代的综合素质。

基本内容：函数，极限与连续，一元函数导数与微分，一元函数积分学，向量代数与空间解析几何，多元函数微分学，多元函数积分学，级数，微分方程。

教学要求：培养学生的基本运算能力以及初步解决实际问题的能力，使当代大学生掌握“应用数学”这一现代科学工具；通过本课程的系统教学，特别是讲授如何提出新问题、如何思考和分析问题、解决问题，逐渐培养学生科学的思维方法和创新思维能力；通过学习该课程，使学生的抽象思维能力、逻辑推理能力和自学读书能力得以提高，逐步提高大学生的科学修养和综合素质。

6. 《实用英语》

课程目标：本课程主要培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使

他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

基本内容：常见业务活动交际用语；基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法；英语阅读技巧；英语应用文写作知识。

教学要求：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范，为今后进一步提高英语的交际能力打下基础；培养学生树立积极的人生观、价值观、世界观，提高学生的情商，为学生在以后的职场中取得成功奠定基础。

7. 《信息技术》

课程目标：本课程主要培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。

基本内容：计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、Word 字表处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。

教学要求：了解计算机工作特点和计算机的应用领域；理解硬件、软件系统的基本组成，掌握微机外部设备的连接及使用；能够进行计算机基本操作，能进行文件和管理；掌握表格制作的方法，图文混排方法，PPT 文稿制作方法等，能够使用常用办公软件，包括图文混排、表格制作、数据检索与统计、PPT 文档制作与演示；能够使用 Internet 进行网络信息获取、收发电子邮件。

8. 《军事理论》

课程目标：本课程主要培养学生当代军事理论知识，增强对我国国防建设的理解，提高履行兵役义务的意识 and 国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。

基本内容：军事思想的形成与发展过程及对军事实践的指导作用；科学的战争观和方法论；军事高科技知识，新武器、新装备及发展趋势；中国国防建设的主要成就、国防领导体制及国防政策；国际战略格局与大国关系；高技术战争的

演变历程、发展趋势及特点。

教学要求：通过军事理论学习和训练使大学生掌握基本军事技能与军事理论，增强国防观念，培养自立性和独立性，养成严格自律的良好习惯，形成吃苦耐劳、敢于迎接挑战的作风，树立爱国主义、集体主义观念和团队精神。

9. 《形势与政策》

课程目标：本课程主要培养学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识世情、国情、党情，正确理解党的路线、方针和政策，增强学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。

基本内容：近期国际、国内的基本形势及变化；党的基本理论、路线、纲领和经验；中国改革开放和社会主义现代化建设的基本形势、任务和发展成就；党和国家的重大方针政策、重大活动和重大改革措施。

教学要求：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使学生掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而能够理清社会形势和正确领会党的路线、方针、政策；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感、国家大局观，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

10. 《心理健康教育》

课程目标：本课程主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

基本内容：大学生心理健康状况；大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法；个人健全人格的塑造。

教学要求：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评

价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

11. 《职业规划》

课程目标：通过学习《职业规划》课程，引导学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯道路中走弯路。通过激发职业规划自主意识，学生能够科学理性地规划自身，打通未来的职业发展通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，学生能在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯管理能力。

基本内容：课程内容分为职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。

教学要求：职业规划教育以实现人生的终极意义为出发点，秉承“终身学习”的理念，要求学生在自我规划的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。职业规划教育本身就企业组织为依托，目的是培养更多符合市场需求的多层次人才。因此，无论从哪个角度来说，职业规划教育、职业生涯教育都能够有效培养出社会服务型人才。

12. 《就业指导》

课程目标：通过本课程的教学，学生应当认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；提高就业竞争意识和依法维权意识，了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，掌握就业基本途径和方法，提高就业竞争力。

基本内容：课程内容分为就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护六个模块。

教学要求：大学生就业指导工作是一项系统而艰巨的工作，不但需要领导的高度重视，更需要各部门的密切配合，通力合作。作为一门课程，《就业指导》不同于一般的讲座、咨询活动，其内容必须力求完整、全面、系统，应当贯穿于

大学生活的各个阶段和面临社会初段,使学生能够尽早了解,有足够的心理准备,以便早动手,根据社会的实际需要,结合自己的个人状况和兴趣、专业要求和能力,建立完善的知识结构,培养各方面的能力,提高自己的综合素质,尽快适应职业环境及职业要求。

13. 《职业素养教育》

课程目标:通过《职业素养教育》课程的学习,使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力,培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等,并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养,使学生能够更好地适应职场环境,拥有核心竞争力。

基本内容:课程共包括:职业精神、职业理想、职业礼仪、人际沟通、团队合作、学习管理、创新管理、健康管理八个模块,基本涵盖了职业素养与能力的主要内容。

教学要求:教学模式采用多种平台和形式进行:以理论与实际相结合,课上和课下相结合;校园与社会相结合;为提高学生的综合素质,促进学生全面发展,适应社会需要,构建建设素质拓展平台,为学生提供更多的锻炼机会。

14. 《创业教育》

课程目标:通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

基本内容:包括创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办六个模块。

教学要求:要根据课程内容和学生特点灵活运用案例分析,分组讨论,角色扮演,启发引导等教学方法,引导学生积极思考,乐于实践。提高教育学的效果,进一步更新教育观念,深入研究现代教学手段的合理有效调度,在正确处理,代教育技术与传统手段关系的基础上,充分合理而有效的运用现代教育技术和虚拟现实技术优化教学过程。

15. 《创新教育》

课程目标:通过对《创新教育》课程的学习,使学生掌握创新的基本理论、基本知识,掌握创新的方法与手段,并能在教师的指导下进行简单的创新实践,培养学生的创新思维与意识。结合课程特点,建立合适的学习方法、学习手段,

在学好书本理论知识的同时，强化课程实践，要求学生在本课程的学习中，学会创新性学习的方法，为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。在课程学习的同时，要求学生提高综合素养，提高应用知识能力、表达能力、创新能力和科研能力。

基本内容：课程主要内容分为：创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路和创新想法四部分内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 《电子商务基础》

课程目标：本课程是专业基础课，目的在于让学生全方位立体化地了解 and 感知行业发展及涉及的方方面面，以便于在以后的学习中更清晰明确自己的学习目标和方向，培养正确全面的职业视角、劳动观和价值观。

基本内容：内容包括电子商务交易模式的基本概念和基本要素、电子商务业务模式的类型、计算机网络的概念、特点、分类、理解 OSI 模型、互联网的应用、电子商务网站规划内容、网站评估指标、常用的网站评估工具、电子商务加密技术、数字认证技术、数字签名技术和防火墙技术、电子支付、网络银行、电子商务下的现代物流及各种模式。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解电子商务在国家、行业、企业、个人层面的发展概况，体验电子商务工作的一般流程，明确从事电子商务工作的岗位设置和相应岗位需完成的任务，为后续的电子商务专业学习打下良好的基础。

2. 《营销基础》

课程目标：本课程是专业基础课，通过课程让广义的“营销”概念深入人心，让学生意识到人的一生都是在营销自己，建立自己的个人人设，并为自己的人设付出拼搏和汗水，约束自己的言行实现个人价值，努力营销好自己的人生。

基本内容：课程内容包括：市场营销基本概念及营销观念变革历程、市场营

销环境分析及营销对策、市场营销调研方法的应用与市场预测、消费者及组织市场购买行为分析、市场细分及市场定位、市场竞争分析及竞争性市场营销战略、产品打造及产品生命周期、定价策略及模拟沙盘市场环境下的应用、分销商及分销渠道的建设与管理、促销组合与广告设计、结合电子商务市场环境下的市场营销新发展。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解市场营销的基本概念及主要市场营销工具的使用方法，使学生掌握市场调研、品牌定位、产品定位以及促销的初阶手段。同时结合电子商务环境，将市场营销概念转化为其在网店美工、商品展示等实训内容的指导思想，明确电子商务中客服、运营等岗位的工作思路，为学生后续学习专业核心课程和专业拓展课程知识打下基础。

3. 《程序设计基础》

课程目标：本课程是专业基础课程。本课程通过“教、学、做”一体化的途径，着重培养学生的程序设计和编写能力。在技能培养的同时，注重培养岗位所需的创新意识、团队合作精神等职业素质，使学生具备良好的软件应用开发的职业能力和职业素养。

基本内容：JDK 环境搭建，变量和数据类型，运算符和表达式，选择结构，循环结构，数组，面向对象编程。

教学要求：通过本课程的学习，学生应掌握 JDK 环境配置、掌握结构化编程的基本知识、初步了解面向对象编程的基本知识，培养学生编程思想，掌握基本的编程能力。

4. 《数据库基础》

课程目标：本课程是一门概念性和实践性都很强的专业核心课程。本课程着重培养计算机相关就业岗位通用能力、计算机程序员、数据库管理员等职业岗位的数据库设计、数据库访问控制、数据库实现和数据库管理的专业技术能力。培养学生的逻辑思维能力和分析解决问题能力。

基本内容：数据库基本知识，数据库开发的流程，常用数据类型，数据库的管理和操作，数据表的创建修改和删除，数据记录的添加、修改和删除，常用数据完整性，简单查询和高级查询的方法，视图、索引的创建和管理，存储过程、触发器的创建和管理，用户和权限管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生具备成为本专业的高素质技能型人才

所必需的数据库系统应用、设计、开发的基本知识和基本技能；使学生能全面掌握数据库开发技术和技能，具备适应职业变化的能力以及继续学习新知识的能力；使学生通过项目的实现，具备良好的综合素质和职业道德。

5. 《图形图像处理》

课程目标：本课程是一门专业基础课程。通过本课程学习能使学生掌握使用PhotoShop 软件处理图像。为从事广告设计、网页设计美工等工作岗位提供必要的技术支撑。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、审美能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。

基本内容：PS 基础知识，图层的应用，路径的应用，抠图技术及技巧，图像色彩的调整方法，图像色调的调整方法，图像修补方法，图层蒙版使用技巧，切片工具应用，辅助线应用技巧。

教学要求：课程教学采用项目教学法、讲授法、演示法等，课程通过任务引领型的项目活动，培养学生图层、通道、路径等在图像处理中的应用技巧，常用滤镜效果并在创作中应用方法，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。

6. 《网页设计》

课程目标：本课程是一门专业基础课程。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、审美能力、页面布局、色彩搭配、模块分析和解决问题的能力有十分重要的作胳膊。

基本内容：掌握常见网页元素的运用、常用页面布局的使用、框架结构的运用、色彩搭配、图文混排等

教学要求：通过本课程的学习，基本了解静态网页的常见要素，学会使用常见的标签书写代码。要求能够制作出布局合理，色彩搭配和谐的静态网页。

7. 《电子商务法律法规》

课程目标：本课程是专业核心课，涉及到金融、服务、物流、税务、商品、信息安全等多方面知识。通过课程学习让学生掌握最基本的安全常识，加强防范意识，做个既可以有效保护自己又会懂法用法的好公民。

基本内容：内容包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，电子合同法律制度，知识产权保护法律制度，消费者权益及隐私权保护，电子商务纠纷的解决，以及其他相关商务法律制度。

教学要求：通过案例教学法，系统掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度等必备知识。培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力，学生掌握电子商务法律的相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。学生在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成，为后续课程打下良好的基础。

8. 《电商平台运维技术》

课程目标：本课程是专业核心课，课程中学生能够系统地进行电商平台运营活动。在实践中全方位锻炼电商美工、网页制作、营销等专业能力，培养团队合作意识，培养职业精神，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。

基本内容：店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修等过程；平台 SEO 优化和站内外引流技巧；内容运营、活动运营、社群运营和用户运营技巧

教学要求：掌握国内常用各大平台的规则制度，能够独立运营电子商务店铺。全面掌握美工及运营等专业知识。

9. 《新媒体运营》

课程目标：本课程是专业核心课程，也是一门操作性很强的综合课程。通过本课程培养学生敏锐的观察力和发现力，保持对新鲜事物的好奇心和参与度，树立活到老学到老的学习观。

基本内容：课程内容包括新媒体营销与运营概述、新媒体用户与内容定位、新媒体内容图文设计、新媒体数据分析与内容优化，常见的新技术手段和流行营销平台的灵活使用，如新媒体现行的几大平台：微信、微博、今日头条等。

教学要求：通过课程的学习，学生应当熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位与优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法。具备新媒体营销与运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作。掌握新媒体营销的常用模式，学会收集平台数据和数据分析，进行有效的经营活动策划和实施。能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营，提高新媒体适应能力，培养学生的

营销与运营能力。

10. 《电子商务网站开发》

课程目标：本课程是一门专业核心课程。本课程将编程知识数据库知识网页设计知识贯穿起来，学生能够运用专业的网页设计工具和脚本语言，进行网站规划、建立和维护，具备网页设计岗位的职业技术能力。

基本内容：Html 基础知识，html 常用预定义标签， 表格、表单、音频、视频、动画、CSS 层叠样式表，DIV+CSS， 导航条的美化， 主体内容布局及模板创建等。

教学要求：课程教学采用“项目导向、任务驱动”和“教、学、练、做”四位一体教学方法，要求学生具备综合运用 HTML 技术制作网页，规划、开发、发布管理静态网站的专业知识和技能，形成解决实际问题应用的方法能力。

11. 《商务数据采集与处理》

课程目标：本课程是专业核心课程，注重对学生职业能力和创新精神、实践能力的培养。

基本内容：商务数据特征及存在形式、商务数据结构及特点、非结构化数据解析；商务数据采集应用场景需求分析；商务数据采集与处理的技术、基本流程；Python 编程技术、Python 爬虫技术

教学要求：本课程培养学生利用主流框架进行爬虫项目的设计与开发，旨在对学生的程序设计思想和技能进行培训。

12. 《商务数据分析与应用》

课程目标：本课程是专业核心课程，基本工作过程，贯穿电子商务活动全过程，培养学生分析问题发现问题和解决问题的能力。

基本内容：商务数据分析基本理论和框架、数据分析库、算法模型构建、商务客户价值分析等项目案例内容，演示数据分析的流程、应用领域；使用 Python 数据分析工具进行商务数据分析；商务数据可视化的基本概念构成要素，实现工具、典型案例等主要应用；商务数据可视化的实现流程、典型的案例，商务数据可视化在商务数据方面的应用场景

教学要求：本课程要求学生具备一定的网络市场调研、网络运营基础，在网店数据处理过程中掌握知识，会运用数据处理方法解决运营、推广和策划岗位的

实际问题。

13. 《商品拍摄与图像处理》

课程目标:本课程是专业核心课,也是一门教学做一体化的综合技术专业课。通过本课程的学习,使学生具有较强的摄影构图能力、画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型商品进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力,具备从事商品拍摄以及后期处理的基本职业能力。

基本内容:掌握摄影摄像与应用技术的有关基础知识,掌握数码相机的工作原理,了解其结构特点和基本特性,控制图片的影调与色调,并能对图片进行艺术再创造。主要学习商品拍摄技巧,能根据所售商品的不同特征和客户消费心理对其进行拍摄;能熟练进行商品图片的后期处理,运用工具软件对图像进行美化修饰,将图像处理技术应用在网页制作、网店装修、信息发布等工作中。

教学要求:课程要求学生掌握摄影原理、基本概念、曝光技巧、摄影布光、构图原则,学会数码相机的使用方法和操作技巧,能够根据需求完成不同种类商品的拍摄任务等。

14. 《影视剪辑》

课程目标:本课程是专业拓展课程,通过课程学习培养学生的观察和分析力,掌握对产品的综合分析能力;培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。

基本内容:课程内容包括影视剪辑相关基础理论知识,如影视叙事的时间与空间,影视语言、剪接中的一些规则及剪接中的结构与节奏。非线编软件 Premiere 软件的基本操作、时间线和层设置、转场特效、文字效果、音频设置、输入输出等内容。

教学要求:本课程的学习主要是培养学生了解整个视频剪辑制作流程,根据课程特点,选择合适的学习方法,适当增加作品观摩量,学习控制画面和声音的知识和技巧并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段;掌握 Premiere 的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能,运用软件熟练地进行视频剪辑制作小视频。

15. 《广告文案写作》

课程目标:本课程是专业拓展课,通过课程学习培养学生的书面表达能力、文案写作能力及文学基本素养。

基本内容:内容包括标题撰写和关键字提取,企业简介、产品介绍、备忘录、

商务函电、会谈纪要、商务总结的写作方法，市场调查报告、可行性研究报告、商务计划、商务策划文案的写作，广告传播媒介及文案、网店文案的策划与写作、网络推广文案的策划与写作，企业理念识别和视觉识别系统文案的写作方法，商务合同、招标投标书的写作方法，电子邮件文案、企业见面文案的写作方法。

教学要求：本课程掌握从消费者的角度出发，将产品的卖点、用户的需求、品牌文化价值表达出来。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，掌握运用文字和图片等网页元素进行产品的创意宣传，从而在今后工作中能解决电子商务活动中的实际问题。

七、教学进程总体安排

每 16 学时折算 1 学分，共 160.5 学分。公共基础课程学时占总学时的 23%。实践性教学学时占总学时的 70%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，各类选修课程学时累计占总学时的 27%。电子商务技术专业教学进程时间分配如表 2 所示，教学进程如表 3 所示，公共选修课程参考科目如表 4 所示。

表 2 教学进程时间分配表（单位：周）

内容 \ 学期	1	2	3	4	5	6	总计	百分比（%）
军事训练	3	0	0	0	0	0	3	2%
理论教学	15	18	18	18	8	0	77	52%
实践教学	0	1	1	1	11	18	32	22%
考试	1	1	1	1	0	0	4	2.7%
入学、毕业教育	1	0	0	0	0	1	2	1.3%
假期	4	8	6	7	5	0	30	20%
总计	24	28	26	27	24	19	148	100%

表 3 教学进程总体安排表

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核方式	开课学期	参考周学时
				总学时	理论学时	实践学时	考试/考查		
公共基 必修 课	10001/2B	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	考试/考查	1-2	2
	10003/4B	毛泽东思想和中国特色	4	64	56	8	考试/	3-4	2

课程 模块	课程 编码	课程 名称	学 分	学时安排			考 核 方 式	开 课 学 期	参 考 周 学 时		
				总学时	理论学时	实践学时	考试/ 考查				
基础 课程	必修 课	社会主义理论体系概论					考查				
		10005-7B	体育与健康	6	96	16	80	考试	1-3	2	
		10005A	军事理论	1	16	16		考查	1	1	
		10006A	形势与政策	1	16	16		考查	2	1	
		10007A	心理健康教育	1	16	16		考查	1	1	
		10008B	职业规划	1	16	10	6	考查	1	1	
		10009B	职业素养教育	1	16	12	4	考查	2	1	
		10010B	创新教育	0.5	8	6	2	考查	3	1	
		10011B	创业教育	1.5	24	18	6	考查	4	1	
		10012B	就业指导	0.5	8	6	2	考查	5	1	
		10013-14B	应用数学	6	96	68	28	考试	1-2	3	
		10015-16B	实用英语	6	96	68	28	考试	1-2	3	
		10017B	信息技术	4	64	32	32	考查	1	4	
10001C	劳动教育	2	32		32	考查	1-4	0.5			
		小计	38.5	616	376	240					
	集中 实 践 教 学	10002C	军训及入学教育	3	48		48	考查	1	3周	
		10003C	社会实践	3	48		48	考查	2-4	3周	
		小计	6	96		96					
	选 修 课 程	限定	10011X	应用文写作	2	32	20	12	考查	1	2
		选修	10014X	中华优秀传统文化	1	16	12	4	考查	2	1
		选修	10015X	马克思主义的时代解读	1	16	16		考查	3	1
		选修	10016X	中国近现代史	1	16	16		考查	4	1
		任 选 课	艺术类课程		2	32	32		考查	1-4	1
		任 选 课	人文素质类课程		2	32	32		考查	1-4	1
		小计（至少选9学分）	9	144	128	16					
专业 （技能） 课程	必 修 课 程	专业 基 础 课	18001B	程序设计基础	2	32	0	32	考试	1	2
		18002B	图形图像处理（PS）	4	64	0	64	考查	1	4	
		18001A	电子商务基础	4	64	64	0	考试	2	4	
		18003B	数据库	2	32	0	32	考试	2	2	
		18002A	营销基础	4	64	64	0	考试	3	4	

课程 模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核 方式	开课 学期	参考 周学 时
				总学时	理论学 时	实践 学时	考试/ 考查		
	18004B	网页设计	2	32	0	32	考查	3	
	小计		18	288	128	160			
专业 核心 技能 课程	18003A	电子商务法律法规	2	32	32	0	考查	3	2
	18005B	电商平台运维技术	4	64	0	64	考查	3	4
	18006B	商务数据采集与处理	4	64	0	64	考查	3	4
	18007B	新媒体营销	4	64	0	64	考查	4	4
	18008B	商务数据分析与应用	4	64	0	64	考试	4	4
	18009B	电子商务网站开发	4	64	0	64	考查	4	4
	18004B	商品拍摄与图像处理	4	64	0	64	考查	2	4
	小计		26	416	32	384			
集 中 实 践 教 学	18001C	平面设计	1	16	0	16	考查	2	1周
	18002C	视频剪辑	1	16	0	16	考查	3	1周
	18003C	电商运营	2	32	0	32	考查	4	2周
	18004C	毕业设计	8	128	0	128	考查	5	8周
	10004C	毕业教育及鉴定	1	16	0	16	考查	6	1周
	10005C	顶岗实习	18	288	0	288	考查	6	18周
	小计		29	464	0	464			
选 修 课 程	18001X	平面构成	2	32	16	16	考查	1	2
	18002X	色彩构成	2	32	16	16	考查	2	2
	18003X	平面设计（CDR）	4	64	0	64	考查	2	4
	18005X	视频剪辑（Pr）	4	64	0	64	考查	3	4
	18006X	电子商务英语	2	32	32	0	考试	3	2
	18007X	视觉营销	4	64	32	32	考查	4	4
	18008X	广告文案写作	2	32	16	16	考查	4	2
	18009X	客户服务与管理	4	64	32	32	考查	4	4
	18010X	市场调研与研究	4	64	32	32	考查	5	8
	18011X	视频特效制作（AE）	4	64	0	64	考查	5	8
	18012X	Web 前端开发	4	64	0	64	考查	5	8
	18013X	Word 文档制作	2	32	0	32	考查	2	2
	18014X	Excel 电子表格	4	64	0	64	考查	3	4
	18015X	微信公众平台开发技术	4	64	0	64	考查	5	4
	18016X	搜索引擎优化技术	2	32	0	32	考查	5	4
	小计（至少选 34 学分）		34	544	176	368			
合计			160.5	2568	840	1728			

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排			考核方式	开课学期	参考周学时
				总学时	理论学时	实践学时	考试/考查		
理论学时：实践学时=840:1728=1:2.06 选修学时占总学时比例为 27%									

表 4 公共选修课程参考科目

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时
艺术类课程	10001X	音乐鉴赏	1	16
	10002X	美术鉴赏	1	16
	10003X	影视鉴赏	1	16
	10004X	戏剧（戏曲）鉴赏	1	16
	10005X	舞蹈鉴赏	1	16
	10006X	书法鉴赏	1	16
	10007X	艺术导论	1	16
	10008X	戏曲鉴赏	1	16
	10009X	合唱与指挥	1	16
	10010X	艺术实践模块课程	1	16
人文素质课程	10011X	应用文写作	2	32
	10012X	社交礼仪	1	16
	10013X	演讲与口才	1	16
	10014X	中华优秀传统文化	1	16
	10015X	马克思主义的时代解读	1	16
	10016X	中国近现代史	2	32
	10017X	移动互联网时代的信息安全与防护	1	16
	10018X	情绪管理	1	16
	10019X	时间管理	1	16
	10020X	网络平台课程	1	16
说明： 人文素质课程可由教师根据学生实际情况，按照选修课程管理办法进行申报开发。				

课程代码构成：第 1 位为学生层次，高职为 1，五年制为 2。

第 2、3 位为专业编码；公共课的专业编码为 00。

第 4、5 位为课程序号。

第 6 位为课程性质：A 为理论课，B 为理论+实践，C 为实践课，X 为选修课。

八、实施保障

（一）师资队伍

贯彻落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，着力提升教师思想政治素质，全面加强师德师风建设。根据电子商务技术方向人才培养目标和学生规模，进行相应师资配备。按照“教、学、做一体化”教学模式要求，应满足专业课程中对知识、技能、态度三方面的要求。教师在人才培养过程中，既要具备相应的专业知识和专业技能，又要具有相应工作实际经验，既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企业兼职教师进行合理配备，从而实现教学组织的优化组合。

本专业专任教师 32 人，兼职教师 10 人，双师素质教师比例达 80%。其中专业带头人 1 人，骨干教师 4 人，硕士 28 人；高级职称教师 5 人，中级职称 20 人，初级职称 7 人。

（二）教学设施

电子商务技术专业是一个实践性很强的专业，根据毕业生专业技能要求，核心课程设置情况，实训教学环节的安排等，规划建设了计算机基础实训室、网络实验实训室、百度实训室、阿里巴巴实训室、摄影摄像、电子商务创新创业等共 6 个专业实训室。本专业所有专业基础课、专业核心技能课、专业拓展课及实训教学全部安排在实训室上课，采用“教、学、练、做”四位一体的授课形式，以提高教学质量。同时，与相关企业建立稳定的合作关系，企业参与学生的实训、跟岗等教学任务。

（三）教学资源

校企合作共同打造数字化教学案例库。教学团队充分利用校企合作资源，收集企业项目实战案例，并依托网络教学平台将案例整理汇编成教学案例库，运用到各门理论和实践教学课程中，达到案例信息完整、案例选择与人才培养标准和教学内容一致，满足技能培养目标。同时紧密围绕本专业职业岗位群的人才培养目标，聘请企业专家与专业教师共同开发专业核心技能课程的教材，使每个单元的教学目标与企业技能需要相对应，实现教材项目化、实战化、自我学习化和可操作化。

（四）教学方法

1. 教学方法

根据专业各个课程的不同特点，分别采用不同的教学方法，主要采用的教学方法有理实一体化，岗位主导式的教学方法和模式、“教、学、练、做”四位一体教学方法和模式、“项目导向、任务驱动”教学方法和模式等。

2. 教学手段

采用传统和现代信息技术交互的教学手段。利用信息网络教学平台建设，实现课程资源数字化，建设共享型课程资源，开设师生网络交流论坛。利用多媒体技术和移动互联技术，上传视频及图片资源，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，依据本专业人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

（五）学习评价

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入电商企业，对专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

学习绩效考核评价体系应遵循“能力为主，知识为辅；过程为主，结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，合理确定专业理论考核和职业能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改变以前学科成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，根据《奖励学分认定及管理

办法》《学生学业成绩综合管理办法》对学生进行学分奖励和学分替代，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。改革考核评价方式，在企业专家的参与下，采用现场实操、答辩等方式进行考核。

（六）质量管理

在课程教学实施中，要建立适应工学结合的人才培养模式的教学管理制度，进行科学合理的教学运行调度；调配好各类教学资源，保证课程教学的顺利开展；成立以课程负责人为主，根据课程教学的需要，由多名教师共同完成 1 门课程教学任务。

加强各项教学管理规章制度建设，规范教学管理文件，明确教学管理重点和管理模式。完善教学质量监控与保障体系，形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。建立具有可操作性的激励机制和奖惩制度；学生对于达到重修条件的课程，按照学校《课程重修管理规定》进行课程重修；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈信息。

九、毕业要求

（一）学分要求

本专业应修满 163 学分，其中：

（1）课程学分要求 125.5 学分。

（2）集中实训项目 35 学分。

（3）学生在校期间除修读完成培养方案所规定的课内学分外，还必须取得第二课堂学分不低于 2.5 个学分(具体量化考核按学校《第二课堂学分制管理办法》《第二课堂学分制管理实施细则》执行)方能毕业。

（二）证书要求

至少取得 1 个与本专业相关的职业资格证书。

（三）其他要求

（1）操行评定合格；

(2)《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

专业人才培养方案变更审批表

附件：

专业人才培养方案变更审批表

专业名称	
实施对象	
变更原因	
变更内容	
专业负责人意见	
系主任审核意见	
专业建设指导委员会 审核意见	
院学术委员会意见	
主管院长意见	