

河南水利与环境职业学院

数字媒体技术专业
人才培养方案

河南水利与环境职业学院
二〇二一年九月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程要求	3
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	28
九、毕业要求	29
十、附录	29

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

数字媒体技术专业的职业面向、就业岗位以及职业（岗位）证书要求见表 4.1 所示。

表 4.1 数字媒体技术专业职业面向与就业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机工程技术人员（2-02-10-03） 技术编辑（2-10-02-03） 剪辑师（2-09-03-06）	平面设计师 网页设计师 摄影摄像师 影视剪辑合成师 虚拟现实美工师	摄影师（三级） 影视剪辑师（三级） 特效合成师（三级） 平面设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，既有一定理论基础和艺术修养，又有较强的动手能力，掌握数字媒体技术专业的相关理论知识和技术技能，具备图形图像处理、平面广告设计、网页界面设计、网页设计与制作、图标设计、移动界面设计、交互设计、VR 设计等技术技能，能够从事

内容编辑、视觉美工设计、创意设计、UI 设计、Web 前端开发、虚拟现实场景设计等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有良好的法制观念和服从意识，具有数字媒体作品的安全意识和版权意识，并对数媒类作品有一定的敏感性；

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（5）具有吃苦耐劳的品质和适应高强度工作环境下工作的身体和心理素质；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和武术、球类等多项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画、书法等多项艺术特长或爱好；

（9）具有较强的自我提升意识以及自尊、自强、自爱、自律、自省的优良品格。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握计算机基本操作和常用办公软件基本知识；

（4）掌握数字媒体、新媒体、虚拟现实等基础理论知识；

（5）掌握数字媒体相关的素描、平面与色彩构成、数字摄影等艺术基础知识；

（6）掌握视觉设计、移动交互设计和 Web 前端开发基础知识和相关软件操作；

- (7) 掌握虚拟现实交互应用的软硬件知识；
- (8) 掌握数字视频及视频剪辑合成等知识；
- (9) 掌握数字媒体包装的专业知识和相关软件操作。

3. 能力目标

- (1) 具备良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- (2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的文案策划、创意设计能力；
- (3) 具备根据风险估计进行行为控制的能力，能够自觉对团队和项目负责；
- (4) 具备自主学习新知识和新技能的能力，以及对知识技能进行拓展和延伸的能力；
- (5) 具备数字影视技术、数字影视制作技术的理论，具有数字图像、数字声音、数字视频的获取和编辑制作能力；能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品的的能力；
- (6) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、产品原型设计与制作的能力；
- (7) 具备较强的自学能力和扩展知识的能力，具有分析问题和解决问题的能力及开拓创新能力，具有运用所学知识分析、解决专业技术问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

- (1) 《思想道德修养与法律基础》

课程目标：通过“思想道德修养与法律基础”课教学培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范。引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和

有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念、法律意识和学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。

基本内容：“思想道德修养与法律基础”课的基本内容主要是进行以社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观为主线，以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德教育，以及优秀的中国传统道德和革命传统教育，培养学生高尚的理想情操和良好的道德品质，树立体现中华民族特色和时代精神的社会主义价值标准和道德规范；进行社会主义法治教育，帮助学生掌握马克思主义法学的基本观点，了解宪法和有关专门法的基本精神和规定，增强学生的社会主义法制观念和法律意识。

教学要求：“思想道德修养与法律基础”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

（2）《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：通过“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”课的学习，可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。

主要内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课的基本内容是马克思主义中国化两大理论成果的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国社会主义建设的路线方针政策，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，是当代中国最具有可行性的现代化理论。

教学要求：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能；增强学生的获得感，促进该门教学有虚有实、有棱有角、有情有义、有滋有味。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重考查学生运用马克思主义立场观点方法分析、解决问题的能力，力求全面、客观反映学生的马克思主义理论素养和思想道德品质，注重过程考核。

（3）《形势与政策》

课程目标：通过本课程教学，帮助大学生正确认识新时代国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。

基本内容：主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建

设者和可靠接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学要求：“形势与政策”课教学必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，不断提升该门课的亲和力和针对性，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，坚持正确政治方向，强化该门课的价值引领功能，增强学生的获得感。要结合教学实际、针对学生思想和认知特点采取灵活多样的教学方式。课堂教学方法创新要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强生师互动，注重调动学生积极性主动性。积极开展实践性教学，拓展实践教学形式，注重实践教学效果。改进完善考核方式，采取多种方式综合考核学生对所学内容的理解和实际运用，注重过程考核。

（4）《体育与健康》

课程目标：

①运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

②运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见的运动创伤的处理方法。

③身体健康目标：能测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质，全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

④心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适当的方式调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。

⑤社会适应目标：有良好的体育道德以及顽强的拼搏精神和团体协作精神；建立良好的人际关系，正确处理竞争与合作的关系。

基本内容：我院高职专科体育与健康课开设三个学期（第一、二、三学期），总计 96 学时，其中第一学期 32 学时，主要内容为田径、武术（太极拳/青年长拳）；第二、三学期共 64 学时，主要内容为篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操

等。

教学要求：

①要处理好基础要求与个性发展的关系，促进学生在掌握好体育与健康课程的基础知识、基本技能和方法的前提下，根据自己的兴趣爱好能学有专长，满足学生个性化学习和发展的需要。

②运动主线是载体，而健康主线是目标，应通过载体去实现目标，突出体育与健康课程以身体练习为主要手段的学科特征，促进学生通过身体练习在身体、心理、社会适应等方面得到健康发展。教学应充分关注学生的身体发展，选择效果较好的练习方式。

③鼓励并督促学生坚持课外锻炼，每天不少于 1 小时。提高心肺功能和有氧耐力是发展学生身体素质、增进学生身体健康的重要途径，应给予特别的关注，在各个运动系列的教学中，应充实这方面的活动内容，并加强指导。

④重视安全教育，加强安全检查，做好安全保护工作。

(5) 《军事理论》

课程目标：本课程主要培养学生当代军事理论知识，增强对我国国防建设的理解，提高履行兵役义务的意识 and 国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。

基本内容：军事思想的形成与发展过程及对军事实践的指导作用；科学的战争观和方法论；军事高科技知识，新武器、新装备及发展趋势；中国国防建设的主要成就、国防领导体制及国防政策；国际战略格局与大国关系；高技术战争的演变历程、发展趋势及特点。

教学要求：通过军事理论学习和训练使大学生掌握基本军事技能与军事理论，增强国防观念，培养自立性和独立性，养成严格自律的良好习惯，形成吃苦耐劳、敢于迎接挑战的作风，树立爱国主义、集体主义观念和团队精神。

(6) 《心理健康教育》

课程目标：本课程主要培养学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际

沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

基本内容：大学生心理健康状况；大学生情绪调节、适应能力、挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性、自我意识、危机干预等心理问题的理论讲解及应对方法；个人健全人格的塑造。

教学要求：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

（7）《中华优秀传统文化》

课程目标：本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为目标。

主要内容：传统哲学、文学、艺术、科技、宗教与民俗等知识，传递人文精神与科学精神，人文知识。

教学要求：本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式，教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性，可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教学方法，采取以下方式展开教学活动：

①思想引领。从文化史、哲学史、思想史的高度，引导学生认识中国传统文化，领略中国祖先、古圣先贤聪明智慧，感悟古人对宇宙规律的认识，感悟古人对人类心灵与道德的体悟，领略古人在物质文明与精神文明对人类做出的贡献，欣赏古人在文化、艺术上的高妙神韵，感悟古人对生活的积极态度，感悟中国祖先创造的伟大文明，思考中国传统文化与时代生活链接，激发大学生实现中华民族伟大复兴的

情怀。

②专题讲解。专题讲解是本课程采用的主要形式。中国传统文化博大精深，不可能一一涉猎，主要采取专题讲座方式向学生介绍中国传统哲学与宗教信仰、传统文学艺术、传统生活习俗养生礼仪等文化，针对一些重点和难点问题进行比较详细的讲解，使学生对中国传统文化有一个总体梗概，便于今后对感兴趣的某一方面做深入的学习和研究。

③案例教学。通过一些具体案例和历史典故，让学生了解中国历史上文化巨匠对中国文化的贡献与认识，帮助学生加深对中国传统文化的理解与认识。

④答疑讨论。针对学生学习过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对中国传统文化的理解。

⑤体验教学。组织学生观看相关教学资料片，让学生领会中国传统文化在社会生活中的作用。

⑥经典导读。有计划的对儒释道经典著作进行解读，引导学生养成读诵经典的习惯，从中感悟古圣先贤的真实智慧。

（8）《职业规划》

课程目标：通过学习《职业规划》课程，引导学生正确认识自己、认识职业，定位职业目标，避免在职业生涯道路中走弯路。通过激发职业规划自主意识，学生能够科学理性地规划自身，打通未来的职业发展通道。通过对就业观、择业观和价值观的正确引导，学生能在今后的学习和工作过程中坚持自己的职业选择，提高职业生涯管理能力。

基本内容：课程内容分为职业生涯规划概述、自我认知、职业认知、生涯决策、生涯管理五个模块，目的在于培养学生的自我评估能力、职业认知能力、生涯决策能力和生涯管理能力。

教学要求：职业规划教育以实现人生的终极意义为出发点，秉承“终身学习”的理念，要求学生在自我规划的的基础上实现综合的、全面的发展。学生通过职业分析，能够找准职业定位、做好职业选择，达到“人职匹配”。职业规划教育本身

就以企业组织为依托，目的是培养更多符合市场需求的多层次人才。因此，无论从哪个角度来说，职业规划教育、职业生涯教育都能够有效培养出社会服务型人才。

(9) 《就业指导》

课程目标：通过本课程的教学，学生应当认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；提高就业竞争意识和依法维权意识，了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，掌握就业基本途径和方法，提高就业竞争力。

基本内容：课程内容分为就业形势与就业观念、职业心理及测试、求职材料的准备、面试技巧与礼仪、职业适应、就业签约与权益保护六个模块。

教学要求：大学生就业指导工作是一项系统而艰巨的工作，不但需要领导的高度重视，更需要各部门的密切配合，通力合作。作为一门课程，《就业指导》不同于一般的讲座、咨询活动，其内容必须力求完整、全面、系统，应当贯穿于大学生生活的各个阶段和面临社会初段，使学生能够尽早了解，有足够的心理准备，以便早动手，根据社会的实际需要，结合自己的个人状况和兴趣、专业要求和能力，建立完善的知识结构，培养各方面的能力，提高自己的综合素质，尽快适应职业环境及职业要求。

(10) 《应用数学》

课程目标：本课程主要使学生从理论、方法、能力三方面得到基本训练，从而为以后扩大深化数学知识及学习后续课程奠定基础，也为学生以后从事专业技术工作奠定数学基础和数学修养，提高学生适应当今信息时代的综合素质。

基本内容：函数，极限与连续，一元函数导数与微分，一元函数积分学，向量代数与空间解析几何，多元函数微分学，多元函数积分学，级数，微分方程。

教学要求：培养学生的基本运算能力以及初步解决实际问题的能力，使当代大学生掌握“应用数学”这一现代科学工具；通过本课程的系统教学，特别是讲授如

何提出新问题、如何思考和分析问题、解决问题，逐渐培养学生科学的思维方法和创新思维能力；通过学习该课程，使学生的抽象思维能力、逻辑推理能力和自学读书能力得以提高，逐步提高大学生的科学修养和综合素质。

（11）《实用英语》

课程目标：本课程主要培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

基本内容：常见业务活动交际用语；基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法；英语阅读技巧；英语应用文写作知识。

教学要求：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范，为今后进一步提高英语的交际能力打下基础；培养学生树立积极的人生观、价值观、世界观，提高学生的情商，为学生在以后的职场中取得成功奠定基础。

（12）《劳动教育》

课程目标：劳动与教育相结合，努力提高学生的劳动素质，培养学生奋斗精神、诚信品质、创造能力，发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的力量。

主要内容：培养劳动意识，丰富劳动内容，在适当时间和劳动强度的基础上，给学生安排丰富多彩、形式多样的劳动项目，让学生体验劳动的艰辛和收获的快乐，提升学生的社会责任感。比如安排学生辅助教师工作、参加校内外公益活动、进行学校教室、花圃等公共场所卫生管理等。

教学要求：根据专业学习情况，由专业教师和辅导员组织，并根据学生的劳动成果进行评定成绩。

（13）《信息技术》

课程目标：本课程主要培养学生计算机基本操作、文档处理和互联网使用的能力，通过对 office 等软件的学习，采用边学边上机操作的教学方法使学生全面学习和掌握文档处理、互联网使用的方法和技巧。

基本内容：计算机应用基础知识、Windows 操作系统、Internet 应用、Word 字表处理、Excel 电子表格制作、PowerPoint 演示文稿制作。

教学要求：了解计算机工作特点和计算机的应用领域；理解硬件、软件系统的基本组成，掌握微机外部设备的连接及使用；能够进行计算机基本操作，能进行文件和管理；掌握表格制作的方法，图文混排方法，PPT 文稿制作方法等，能够使用常用办公软件，包括图文混排、表格制作、数据检索与统计、PPT 文档制作与演示；能够使用 Internet 进行网络信息获取、收发电子邮件。

（14）《应用文写作》

课程目标：掌握应用文写作基本理论和基本技能，了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，使学生能选择恰当的文种处理公务和日常事务，在写作实践的基础上，找出应用文文体写作的基本规律，具备举一反三的写作能力。

主要内容：应用文概述、合同的基本知识，合同的结构和写作要求，调查报告的基本知识，调查报告的写作步骤，问卷调查的结构、设计技巧，指导学生分析实地调查的数据，调查报告的写作，计划的写法和注意事项，应用文的概念、应用文的沿革、应用文的特点、应用文的作用等知识。

教学要求：通过该课程的学习，应使学生掌握应用文写作的基本原理，操作框架，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则和行文区别，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。

（15）《职业素养教育》

课程目标：通过《职业素养教育》课程的学习，使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识等，并在课程专门的实践活动和各专业的实习、实训中不断内化职业基本素养，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

基本内容：课程共包括：职业精神、职业理想、职业礼仪、人际沟通、团队合作、学习管理、创新管理、健康管理八个模块，基本涵盖了职业素养与能力的主要内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

（16）《创新创业教育》

课程目标：通过对《创新创业教育》课程的学习，使学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。掌握创新的基本理论、基本知识，掌握创新的方法与手段，并能在教师的指导下进行简单的创新实践，培养学生的创新思维与意识。结合课程特点，建立合适的学习方法、学习手段，在学好书本理论知识的同时，强化课程实践，要求学生在本课程的学习中，学会创新性学习的方法，为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。在课程学习的同时，要求学生提高综合素质，提高应用知识能力、表达能力、创新能力和科研能力。

主要内容：主要内容分为：创新的概念、创新的方法、创新案例、阐述课题创新思路和创新想法、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、新企业的开办等内容。

教学要求：教学模式采用多种平台和形式进行：以理论与实际相结合，课上和课下相结合；根据课程内容和学生特点灵活运用案例分析，分组讨论，角色扮演，启发引导等教学方法，引导学生积极思考，乐于实践。提高教育学的效果，进一步更新教育观念，深入研究现代教学手段的合理有效调度，在正确处理，代教育技术与传统手段关系的基础上，充分合理而有效的运用现代教育技术和虚拟现实技术优化教学过程；校园与社会相结合；为提高学生的综合素质，促进学生全面发展，适应社会需要，构建建设素质拓展平台，为学生提供更多的锻炼机会。

（17）《党史国史》

课程目标：通过系统而深刻的党史国史教育，激发广大青少年爱党、爱国的热情，积极主动地承担社会所赋予的责任和义务，引导他们如何把自己的人生梦和中华民族的伟大复兴梦结合起来。

主要内容：党和国家历史上的重大事件和重要人物，近代中国经历的屈辱历史，中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史，九一八事变后抗战的历史。

教学要求：把党的历史作为思想政治教育的重要内容，开展形式多样的党的历史知识、光荣传统和优良作风、英雄模范事迹的教育，培养学生热爱党、热爱社会主义的感情。有条件可以适时组织组织学生瞻仰革命遗址，参观红色旅游景点、革命博物馆和纪念馆，学习革命英烈事迹。

2. 专业（技能）课程

（1）《美术基础》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程，主要培养学生对美术设计的兴趣与爱好，培养学生初步的设计意识和动手实践的能力，提高学生的思维能力和创新能力，对视觉传达艺术形式的创造性思维能力，让学生了解素描的概念，绘画性素描对设计起着重要的作用。

基本内容：静物素描、写实素描、线性素描、平面意象素描、结构素描、透视、现代设计素描、组合静物素描、石膏几何体素描、人物肖像写实素描、创意素描、人物速写、人物组合以及场景速写、连贯动作速写与慢写、风景类素描、风景类基础、树的素描、建筑素描、室内场景素描、风景素描。

教学要求：强调对对象进行分析、研究、整理、归纳，并以素描形式加以视觉化，让学生了解物象形体结构的内在形式的规律性。培养学生对物象形体变化规律的洞察能力，掌握素描的构图、造型表现手法深入最后的效果。

（2）《色彩与构成》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程，重点通过平面构成、色彩构成、立体构成由浅入深的学习过程，培养学生平面设计、色彩设计、空

间及立体形态等单项或综合技能。并促进学生方法能力、社会能力的养成，为学生从事相应的岗位工作奠定良好的基础。通过课堂的理论讲授，作品分析，让学生掌握平面构成的基本原理，认识造形观念，实验构成的思维方法，造形方法及表现方法，以实际教学的形式，让学生借助每一个构成课题，以自己亲身的体验，实践与思考，启迪造形创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。

基本内容：色彩与视觉原理、色彩的三要素、色彩心理学、色彩对比、色彩结构、平面构成的形式美学法则与应用、空间与运动、分割与比例及其他形式的构成。

教学要求：兼顾理论教学与实践教学，要求学生具备基本的色彩认知和美学基础，要求必备的媒体制作专业设备。构成强调用感觉的方法观察对象，认识和把握色彩规律，创造新形象。平面构成是用分解组合的方法来观察对象，认识和把握形式规律，创造新的形象。色彩构成、平面构成都是以理性为主导，结合情感表现来探索、发现想象、创造性思维的训练。

（3）《程序设计基础》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习开启专业课程软件学习内嵌语言学习，通过学习程序设计语言 C#的语法规则和编写方法，为后续 Unity3D 基础开发内嵌 C#语言开发打下良好基础。

基本内容：学习 C#程序设计基础语言安装和运行环境的设置，了解 C#语言程序设计步骤，C#程序的基本语法，语言源程序的书写格式与基本规则。C#的基本数据类型、基本运算和表达式、基本流程控制等程序结构。

教学要求：通过适量的编程实训，能使用掌握的基本程序设计知识编写简单的程序代码，解决生活中的实际问题；通过学习本课程，养成良好的编程习惯和严谨的编程态度，掌握常见问题的算法和技巧；在不断的解决实际问题中培养编程的兴趣。

（4）《数字图像处理》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程。通过本课程的学

习使学生掌握图像处理软件 Photoshop 的使用方法和技巧，熟练掌握图形制作和图像处理方法。能完成数码照片处理、网页图像处理、VI 图形绘制和广告图像处理等。

基本内容：学习 Photoshop 的基础知识，掌握图形基本绘制与外观设置，以及必备的操作技能；能够灵活运用钢笔工具绘制图形；掌握渐变填充等技法和图层面板外观高级设置，以及多种蒙版的类型和文本编辑、图表编辑，以及路径间的混合。最终能够灵活掌握软件的使用方法，具有阅读、分析作品的的能力，可以根据项目需求进行简单的平面设计和制作。

教学要求：培养和提高学生各方面综合素质，注重实际技能的培养，能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。提高学生图像处理和合成水平的能力，具备对图片进行高级合成和制作特效的能力，并学会使用 photoshop 进行特效动画的制作。具备注重学习的刻苦性和专注性精神。

（5）《数字图形设计》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握数字图形设计的基本理论知识，了解并掌握常用数字图形设计软件的基本操作和设计技巧，具有较强的图形设计创意思维和审美意识，能在海报、杂志、包装和界面设计等实际项目设计中提高艺术设计和鉴赏能力，能熟练地绘制数字媒体创作过程中需要的矢量图形。

基本内容：学习数字图形设计的基础知识，掌握图形的绘制与编辑、轮廓线编辑与颜色填充、文本编辑、对象的排序和组合、位图的编辑、图形的特殊效果、商业案例设计等。

教学要求：通过引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，培养学生根据主题选择合适的造型元素设计作品；能综合运用平面元素构成、版面构成设计、图形创意、色彩搭配进行设计平面设计作品；提高学生审美能力、色彩搭配能力以及立体空间的想象能力。

（6）《摄影摄像》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生能够掌握数码相机的基本构造、使用方法；具有较强的摄影摄像构图能力、画面意识；能够正确把握光线的运用；能根据不同情况进行技术参数的调整；掌握不同镜头的拍摄手法；提高学生对摄影作品和影视作品欣赏的能力和素质。

基本内容：摄影摄像相关基础知识；数码相机的工作原理、结构特点和基本特性；数码相机的基本操作；摄影布光技巧；影调与色调；摄影构图；固定镜头和运动镜头的拍摄等。

教学要求：通过实际操作训练，使学生掌握摄影摄像原理和基本概念、曝光技巧、摄影布光、构图原则，学会数码相机的使用方法和操作技巧，能够根据需求完成拍摄任务。

（7）《三维建模》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生掌握三维建模的基础知识以及软件的基本操作，能使用软件完成三维建模并设置模型的材质与贴图，能完成作品的渲染输出。

基本内容：学习三维建模软件的安装和工作环境的设置，了解界面的构成，熟练基本模型的创建、变换操作、编辑修改器的基本操作，复合对象的创建、编辑和修改，掌握灯光、材质、渲染等基本设置方法。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，让学生具备基本建模能力、动画设计能力以及成品渲染技巧，具有工匠精神和创新思维，具有一定的审美和人文素养。

（8）《数字视频剪辑与制作》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生掌握非线性编辑的一般理论，全面了解后期编辑软件 Premiere 各项功能和使用方法；了解各种影片剪辑制作、音频编辑合成方法；全面了解后期合成、校色、抠像、特效和字幕的制作过程；能够根据用户需求独立设计制作项目案例。

基本内容：视频编辑常识和认识 Premiere；简单案例制作；视频转场效果；视频特效应用；调色与抠像；字幕的应用；音频效果；文件输出；简单片头制作；制作电子相册；制作电视纪录片；制作电视广告；制作电视节目片头；制作音乐 MV；制作 VLOG 与微电影。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，让学生能够熟练掌握视频剪辑工作流程，能够正确使用视频剪辑软件中的各项工具；具有运用所学知识分析和解决问题的能力；具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。

（9）《Unity3D 开发与设计》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，使学生能熟练使用 Unity3D 中程序语言及开发平台，掌握 Unity 基础与开发环境配置和工具的使用、图形用户界面、物理引擎、光影效果、模型与动画、地形与寻路技术等知识，能够在 Unity 中构建三维可视化场景，使用 Unity 实现各类 API 特定功能，能够阅读程序、调试解决问题，具备使用 3ds max 和 Unity3D 进行简单的开发。

基本内容：Unity 常用类；Unity API 函数；Unity 组件；Unity 寻径系统；Unity 脚本的生命周期；Unity 项目的发布等。

教学要求：积极贯彻“教学做”一体化，学做一体。充分利用信息化教学手段，通过采用理实一体化、项目驱动为导向的教学方法，使学生认识虚拟现实技术和 Unity 3D，具备使用 3ds max 和 Unity3D 进行简单的开发，为以后从事行业工作奠定基础。

（10）《Web 前端开发与设计》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生掌握 HTML5 新特性，能熟练使用 HTML5 技术搭建网页结构；掌握 CSS3 新特性，能熟练使用 CSS3 新特性美化网页、响应式网页开发、设计网页动画；具备静态网

站搭建、移动端网站开发、网页美化、网页交互设计等能力，能利用 JavaScript 制作网页特效；具有较强的自主学习能力。

基本内容：网页和网站概述；使用 HTML5 搭建网页结构；运用 CSS3 设置网页样式；运用盒子模型划分网页模块；为网页添加列表和超链接；为网页添加表格和表单；浮动和定位布局网页；全新的网页试听技术；利用 JavaScript 制作网页特效。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，让学生掌握静态网页的设计与制作方法，具备网站的规划、建立、发布与管理能力，具有工匠精神和创新思维，具有一定的审美和人文素养。

（11）《新媒体包装技术》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生了解新媒体包装基础知识和 C4D 的基本理论，掌握运用 C4D 和相关辅助软件，设计制作富有表现力的三维模型作品，了解 C4D 运动图形模块、C4D 动力学模块、C4D 渲染模块，掌握以新的思维方式和造形观念，实现 C4D 建模设计的能力及表达技巧的素质，具备一定解决问题的能力，具备良好工作态度和习惯，具有较强团队意识。

基本内容：C4D 软件基础；C4D 建模基础；URBS 建模、造型工具、细分曲面、多边形建模；渲染基础知识：灯光、摄像机、材质、UV 贴图；动画及运动：动画关键帧、时间线、运动图形、动力学；C4D 综合案例实战。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，让学生了解目前最流行的 C4D 造型软件，掌握软件在平面设计中的高级应用技巧，以便完成高级三维造型和创意设计。

（12）《数字媒体交互设计》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生了解 UE 的基本概念，掌握 UCD 的核心设计思想；掌握 Axure RP 软件的使用方

法；掌握拓扑图的设计方法，能利用 Axure RP 软件进行交互设计。

基本内容：Axure RP 基础交互；动态面板高级应用；流程图；高级交互；APP 原型设计等。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，使学生能够利用 Axure RP 软件创建应用程序的线框图、流程图、原型和规格说明文档，将自己的产品原型完整而准确地表达出来。

（13）《数字影音特效制作》

课程目标：本课程是数字媒体技术专业的一门专业核心课程。通过学习，使学生了解影视视频合成及特效制作的原理，掌握使用 After Effects 软件进行影片的调色、抠像、艺术化效果、合成等技术，掌握视频的输出、渲染设置技术，能够将 AE 与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；并理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。

基本内容：影视制作概述；After Effects 快速入门；项目合成与素材管理；图层和关键帧的使用；文字特效；遮罩与遮罩动画；跟踪与稳定；键控抠像技术；色彩校正与调色；三维空间的建立；常用插件特效表现；视频的渲染及输出。

教学要求：积极贯彻“做中学”的教学要求，学练结合，以练促学。通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学，使学生能够掌握影视特效设计、特效制作、特效合成等操作，为新媒体包装和后期特效制作提供新的技术手段。

七、教学进程总体安排

包括：教学进程时间分配表（表 7-1）、教学进程总体安排表（表 7-2）、公共选修课程（任选）参考科目表（表 7-3）等。

表 7-1 教学进程时间分配表 (单位: 周)

内容 \ 学期	1	2	3	4	5	6	总计	百分比 (%)
军事训练	2	0	0	0	0	0	2	1.36%
理论教学	15	16	15	15	6	0	67	45.58%
实践教学	0	2	3	3	12	17	37	25.17%
考试	2	2	2	2	2	0	10	6.80%
入学、毕业教育	1	0	0	0	0	1	2	1.36%
假期	4	7	4	9	5	0	29	19.73%
总计	24	27	24	29	25	18	147	100.00%

表 7-2 教学进程总体安排表

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排				考核方式 考试/ 考查	开课学期	参考周学时		
				总学时	理论学时	实践学时	线上教学					
公共基础课程	必修课程	10001B1/2	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8		考试/ 考查	1-2	2/1	
		10002B1/2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		考试/ 考查	3-4	2	
		10003A	形势与政策	1	32	16		16	考查	1	线上线下	
		10004B1/3	体育与健康	6	108	18	90		考试	1-3	2	
		10005A	军事理论（融入国防安全教育）	2	36	16		20	考查	1-2	线上线下	
		10006A	心理健康教育	2	32	16		16	考查	1-2	线上线下	
		10007A	中华优秀传统文化	1	16			16	考查	2	线上	
		10008B	职业规划	1	16	10	6		考查	1	1	
		10009B	就业指导	1	16	8	8		考查	4	1	
		10010B	应用数学	6	96	72	24		考试	1-2	3/3	
		10011B	实用英语	6	96	48	48		考试	1-2	3/3	
	10012B	劳动教育	1	16		8	8	考查	1-2	线上线下		
	小计			34	576	300	200	76				
	集中实践教学	10001C	军训及入学教育	3	48		48		考查	1	3周	
		10002C	社会实践	3	48		48		考查	2-4	3周	
		小计			6	96		96				
	选修课程	限定选修课	10001X	信息技术	3	48	24	24		考查	1	3
			10002X	应用文写作	2	32	16	16		考查	1	2
			10003X	职业素养教育	1	16			16	考查	2	线上
			10004X3/4	创新创业教育	2	32		16	16	考查	3-4	线上线下
			10005X	党史国史	1	16			16	考查	3	线上
		任选课	艺术类课程		2	32	16	16		考查	1-3	1
			人文素养类课程		2	32	16	16		考查	2-4	1
小计（至少选 13 学分）			13	208	72	88	48					
专业（技能）课程	专业基础课	151020401B	美术基础	4	64	32	32		考查	1	4	
		151020402B	程序设计基础	4	64	32	32		考试	1	4	
		151020403B	色彩与构成	4	64	32	32		考查	2	4	
		151020404B	数字图像处理	4	64	32	32		考试	2	4	
		151020405B	数字图形设计	4	64	32	32		考试	2	4	
		151020406B	摄影摄像	4	64	32	32		考查	2	4	
		小计			24	384	192	192				
	专业核心技能课程	151020407B	三维建模	4	64	32	32		考试	3	4	
		151020408B	数字视频剪辑与制作	4	64	32	32		考试	3	4	
		151020409B	Unity3D 开发与设计	4	64	32	32		考试	3	4	
		151020410B	Web 前端开发与设计	6	96	32	64		考试	5	6	
		151020411B	新媒体包装技术	4	64	32	32		考试	4	4	
		151020412B	数字媒体交互设计	4	64	32	32		考试	4	4	
		151020413B	数字影音特效制作	4	64	32	32		考试	4	4	
小计			30	480	224	256						

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时安排				考核方式 考试/ 考查	开课学期	参考周学时	
				总学时	理论学时	实践学时	线上教学				
集中实践教学	151020401C	数字图像处理综合实训	1.5	24		24		考查	2	1周	
	151020402C	三维建模课程实训	1.5	24		24		考查	3	1周	
	151020403C	数字视频剪辑制作实训	1.5	24		24		考查	3	1周	
	151020404C	交互设计与制作综合实训	1.5	24		24		考查	4	1周	
	151020405C	虚拟场景创建综合实训	1.5	24		24		考查	4	1周	
	151020406C	毕业设计	6	96		96		考查	5	4周	
	151020407C	顶岗实习	37.5	600		600		考查	5-6	25周	
	151020408C	毕业教育及鉴定	1	16		16		考查	6	1周	
	小计			52	832		832				
	选修课程	专业拓展课	151020401X	影视编导与镜头语言	4	64	32	32	考查	3	4
			151020402X	视觉传达设计	4	64	32	32	考查	5	4
			151020403X	VR应用开发	4	64	32	32	考查	4	4
		小计（至少选12学分）			12	192	96	96			
	合计			171	2768	884	1760	124			
理论学时：实践学时 = 1008:1760 = 1:1.7，选修学时占总学时比例为 14.45%											

表 7-3 公共选修课程（任选）参考科目表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时
艺术类课程	1000006X	音乐鉴赏	1	16
	1000007X	美术鉴赏	1	16
	1000008X	影视鉴赏	1	16
	1000009X	戏剧（戏曲）鉴赏	1	16
	1000010X	舞蹈鉴赏	1	16
	1000011X	书法鉴赏	1	16
	1000012X	艺术导论	1	16
	1000013X	戏曲鉴赏	1	16
	1000014X	合唱与指挥	1	16
人文素养课程	1000015X	艺术实践模块课程	1	16
	1000016X	社交礼仪	1	16
	1000017X	演讲与口才	1	16
	1000018X	马克思主义的时代解读	1	16
	1000019X	中国近现代史	1	16
	1000020X	大数据	2	32
	1000021X	移动互联网时代的信息安全与防护	1	16
	1000022X	情绪管理	1	16
	1000023X	时间管理	1	16
	1000014X	网络平台课程	1	16
说明：人文素养课程可由教师根据学生实际情况，按照选修课程管理办法进行申报开发。				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称结构合理，年龄老中青相结合，比例合理，以老带新，形成合理的梯队结构。专任教师、兼职教师的数量、结构应能实现教学组织的优化组合，专业教学团队具备一定的技术研发和技术服务水平。

2. 专任教师

专任教师应达到职业教育教师任职资格的要求，具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有本科及以上学历，具有开发职业课程的能力。能灵活运用多种教学方法，开展互动式、课题式、项目式、任务驱动式教学，能在教学过程中引导学生充分发挥主观能动性和创造性，且能增强质量意识、自我评价能力及开展自主学习和小组合作学习、研究性学习。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。按照学校规定有一定量的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业最新发展动态，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对数字媒体专业人才的实际需求，牵头组织教学科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 专业骨干教师

课程主讲教师应有讲师以上职称的专任教师担任，具备课程体系开发和课程教学实施过程设计能力，具有企业工作经历或企业锻炼经历，按照学校规定有一定量的企业实践经历，具有较强的实践教学能力。骨干教师应掌握计算机多媒体技术的专业知识和技能，完成核心课程和职业核心课程的设计的开设，综合实训和认证实

训的指导工作；协助专业带头人制定专业标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心技能课程建设。专业骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。

5. 兼职教师

兼职教师主要从其他院校或本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业职称或技能证书等，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

6. 双师素质教师

本专业教学团队中讲师以上职称教师需具备“双师型”教师素质。为打造“双师型”优秀教学团队，本专业教学团队实施以培养、引进、聘请相结合，校企互通的模式，严格按照专任教师进修制度、参加企业顶岗实践制度，与企（行）业共建专业教学团队；通过多渠道多形式的培养，实现“双师型”专业教学团队建设与人才培养模式相结合，教师的专业理论水平提高与实践技能提高相结合，校内培养与校外培养相结合，让团队教师熟悉职业工作过程和程序，强化本专业教师的实践技能，熟练掌握职业岗位技能。

7. 人文素养教师

人文素养教师应具有研究和实践能力，能够解决现实工程问题，具有人文情怀和高度社会责任感。具有较强的创新能力、变化能力、自主研究能力，具有跨学科的专业技术，具有充实而丰盈的内心世界，能够带动学生用科技去实现和履行对人类社会高度的人文关怀和社会责任感。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

摄影实训室：配备高性能计算机、专业单反相机、镜头、灯光、显示器、智慧屏幕等设备，数量要保证参与上课的学生2人/台。

美术基础实训室：配备画架、椅子、石膏模具、衬布、聚光灯、静物等设备，画架、椅子保证参与上课的学生1人/套。

三维建模实训室：配备高性能计算机、数据存储、交换机、智慧屏幕、接入互联网，计算机数量要保证参与上课的学生至少每1人/台。

影视制作实训室：配备视频编辑工作站、专业单反相机、镜头、灯光、显示器、数据存储、交换机、智慧屏幕等设备，安装相关软件及工具，工作站数量要保证1人/台。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展数字媒体技术相关实践的企业作为校外实习基地，基础实训设施齐备，能提供内容编辑、视觉设计师、UI设计师、Unity开发工程师等数字媒体相关实习岗位，能够配备3个以上的指导教师对学生进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全及保险保障。

4. 人文素养基地基本要求

人文素养基地建设，旨在提升学生的知识视野和综合素质，增强学生自主学习的能力。建立一个人文素养教研室，配有人文素养教师，教研室每学期安排50门优质人文素养提升选修课，课程菜单涵盖国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面内容。学生采用线上线下相结合方式，进行学习，展开讨论。在整个课程学习过程中，安排人文素养教师进行学习指导，学习结束后引导学生能够学以致用，服务社会。

通过人文素养的学习，培养学生的人文素养，塑造学生内心世界。学生不仅能够关注人类社会的重大问题，敢于担当，敢于做大事，而且勇于通过技术创新惠及人类长远生存问题。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，通过规范程序择优选用教材。所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。自编讲义、实验实训指导书等自编教材须经教研室论证，向教务处进行申报、审批和验收方能印制使用经教研室论证，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2. 图书文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括数字媒体行业政策法规、行业标准、语言参考手册以及案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

根据专业各个课程的不同特点，分别采用不同的教学方法，主要采用的教学方法有理实一体化，岗位主导式的教学方法和模式、“教、学、练、做”四位一体教学方法和模式、“项目导向、任务驱动”教学方法和模式等。

2. 教学手段

采用传统和现代信息技术交互的教学手段。利用信息网络教学平台建设，实现课程资源数字化，建设共享型课程资源，开设师生网络交流论坛。利用多媒体技术和移动互联技术，上传视频及图片资源，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，依据本专业人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

（五）学习评价

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入数字媒体行业，对专业所对应的岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

学习绩效考核评价体系应遵循“能力为主，知识为辅；过程为主，结果为辅；应会为主，应知为辅；定量为主，定性为辅”的原则，合理确定专业理论考核和职业能力考核的权重，并结合企业考核标准确定能力考核要素，改变以前学科成绩考核的方法，将校内考核与企业实践考核相结合，根据《奖励学分认定及管理办法》《学生学业成绩综合管理办法》对学生进行学分奖励和学分替代，使学习效果评价与岗位职业标准相吻合。改革考核评价方式，在企业专家的参与下，采用现场实操、答辩等方式进行考核。

（六）质量管理

1. 学院和系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在规定学习期间内，修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程，修满本专业必修课和选修课程规定的全部学分，完成各个教学环节，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，达到毕业总学分要求。

2. 其他要求

- (1) 操行评定合格；
- (2) 参加学校组织的各类课外教育项目，完成规定的学分；
- (3) 参加各级技能竞赛或校内技能考核至少 1 个项目，并取得学分；
- (4) 《国家学生体质健康标准》测试达标；
- (5) 至少取得 1 个与本专业相关的职业技能证书。

十、附录

附录 1: 教学进程安排表

附录 2: 专业人才培养方案变更审批表

附录 1：教学进程安排表

2021/2022 学年第一学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
一	9月6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	除夕	7	14					
二	白露	14	中秋	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	冬至	28	4	11	18	25	春节	8	元宵节					
三	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	小寒	12	19	26	2	9	16					
四	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10	17					
五	10	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	18					
六	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	雨水					
日	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20					
说明			入学教育及军训																			：		：		=====			
符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																													

2021/2022 学年第二学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一	2月21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	芒种	13	20	27	4	11	18	25	建军节	8	15	22
二	22	3月	8	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑
三	23	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
四	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25
五	25	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	端午节	10	17	24	建党节	8	15	22	29	5	12	19	26
六	26	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27
日	27	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28
：																		：		实践		=====					
符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																											

2022/2023 学年第一学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
一	8月 29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6
二	30	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7
三	31	白露	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	21	28	4	11	18	25	2月	8
四	9月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	冬至	29	小寒	12	19	26	2	9
五	2	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10
六	3	中秋	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	除夕	28	立春	11
日	4	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	春节	29	元宵节	12
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																		：	：	实践	=====		

2022/2023 学年第二学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
一	2月 13	20	27	惊蛰	13	20	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	8月 28
二	14	21	28	7	14	春分	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	芒种	13	20	27	4	11	18	25	8月	立秋	15	22	29
三	15	22	3月	8	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑	30
四	16	23	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	端午	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
五	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25	9月
六	18	25	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	立夏	13	20	27	3	10	17	24	建党 节	8	15	22	29	5	12	19	26	2
日	雨水	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27	3
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																		：	：	实践	=====							

2023/2024 学年第一学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
一	9月4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	雨水	
二	5	12	19	26	3	10	17	霜降	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	
三	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	
四	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	21	28	4	11	18	25	2月	8	15	22	
五	白露	15	22	中秋	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	冬至	29	5	12	19	26	2	除夕	16	23	
六	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	小寒	13	大寒	27	3	春节	17	元宵	
日	10	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	18	25	
说明																		：	：	=====						
	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																									

2023/2024 学年第二学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一	2月26	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	小满	27	3	端午	17	24	建党节	8	15	大暑	29	5	12	19	26
二	27	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
三	28	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	芒种	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28
四	29	7	14	21	28	清明	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	处暑	29
五	3月	8	15	22	29	5	12	谷雨	26	3	10	17	24	31	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
六	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	小暑	13	20	27	3	10	17	24	31
日	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	9月
说明																		：	=====								
	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																										

2024/2025 学年第一学期教学进程安排表（五年制+2 年）

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
一	9月2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10				
二	3	10	中秋	24	国庆	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	除夕	4	11				
三	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	春节	5	元宵				
四	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13				
五	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14				
六	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2月	8	15				
日	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16				
																			:	:	实践	=====						
说明	符号含义：复习考试（:）；假期（====:）																											

2024/2025 学年第二学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
一	2月17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25
二	雨水	25	4	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	建党节	8	15	大暑	29	5	12	19	26
三	19	26	惊蛰	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
四	20	27	6	13	春分	27	3	10	17	24	劳动节	8	15	22	29	芒种	12	19	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28
五	21	28	7	14	21	28	清明	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	22	29
六	22	3月	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	端午	7	14	夏至	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑	30
日	23	2	9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
																			:	:	实践	=====						
说明	符号含义：复习考试（:）；假期（====:）																											

2025/2026 学年第一学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一	9月 1	8	15	22	29	中秋	13	20	27	3	10	17	24	12月	8	15	22	29	小寒	12	19	26	2	9	除夕	23	2	
二	2	9	16	秋分	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	大寒	27	3	10	春节	24	元宵节	
三	3	10	17	24	国庆	寒露	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	立春	11	雨水	25	4	
四	4	11	18	25	2	9	16	霜降	30	6	13	20	27	4	11	18	25	元旦	8	15	22	29	5	12	19	26	惊蛰	
五	5	12	19	26	3	10	17	24	31	立冬	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	
六	6	13	20	27	4	11	18	25	11月	8	15	小雪	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	
日	白露	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	大雪	14	冬至	28	4	11	18	25	2月	8	15	22	3月	8	
																			：	：	=====							
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																											

2025/2026 学年第二学期教学进程安排表

周次 星期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
一	3月 9	16	23	30	6	13	谷雨	27	4	11	18	25	6月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31		
二	10	17	24	31	7	14	21	28	立夏	12	19	26	2	9	16	23	30	小暑	14	21	28	4	11	18	25	9月		
三	11	18	25	4月	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	建党 节	8	15	22	29	5	12	19	26	2		
四	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	小满	28	4	11	18	25	2	9	16	大暑	30	6	13	20	27	3		
五	13	春分	27	3	10	17	24	劳动 节	8	15	22	29	芒种	12	端午 节	26	3	10	17	24	31	立秋	14	21	28	4		
六	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	8月	8	15	22	29	5		
日	15	22	29	清明	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	处暑	30	6		
																			：	：	=====							
说明	符号含义：复习考试（：）；假期（====：）																											

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

专业人才培养方案变更审批表

专业名称	
实施对象	
变更原因	
变更内容	
专业负责人意见	
系主任审核意见	
专业建设指导委员会 审核意见	
院学术委员会意见	
主管院长意见	